

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi menimbulkan pergeseran fokus dan tujuan pembangunan sistem informasi ke arah keunggulan bersaing bagi organisasi. Pergeseran tersebut menunjukkan bahwa pengembangan sistem informasi perlu diintegrasikan dengan perencanaan stratejik perusahaan. Kegiatan yang menghubungkan perencanaan stratejik dan pengembangan sistem informasi dikenal sebagai Perencanaan Sistem Informasi Stratejik, PSIS (Strategic Information System Planning).

Membangun PSIS membutuhkan keahlian khusus yang umumnya ditawarkan oleh perusahaan konsultan komputer. Dalam menyusun PSIS dapat digunakan metoda PSIS yang sudah ada. Walaupun para konsultan PSIS rata-rata mengetahui metoda yang ada, namun penerapannya tidak murni.

Tujuan dasar penelitian ini adalah mengetahui faktor internal apa saja yang mempengaruhi penerapan metoda PSIS pada perusahaan konsultan komputer di Indonesia. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebar ke perusahaan konsultan komputer di Jakarta. Teknik statistik yang digunakan untuk menguji hipotesa adalah Uji Z, Uji Chi Kuadrat dan sebaran frekwensi.

Hasil penelitian menyatakan bahwa dipakai/tidaknya metoda PSIS oleh konsultan komputer tidak dipengaruhi oleh faktor umur perusahaan, ukuran perusahaan, pengalaman perusahaan, pengalaman karyawan perusahaan konsultan. Namun umur dan pengalaman perusahaan komputer mempengaruhi cara penggunaan metoda PSIS bagi perusahaan konsultan komputer. Pendekatan yang sering dilakukan dalam menyusun PSIS di Indonesia adalah pendekatan TOP-DOWN. Persentase konsultan yang menggunakan metoda tidak berbeda jauh dengan persentase yang tidak menggunakan metoda. Rata-rata jumlah metoda yang digunakan oleh konsultan dua jenis metoda, penerapannya terkadang dilakukan secara murni ada juga yang dikombinasikan.

Diharapkan para konsultan komputer dapat meningkatkan penggunaan metoda PSIS karena survei ini menunjukkan masalah perencanaan dan

implementasi yang timbul dalam menyusun PSIS lebih sederhana jika metoda PSIS tersebut digunakan

**Kata kunci** : Metoda Penyusunan Perencanaan Sistem Informasi Stratejik, konsultan komputer, pendekatan TOP-DOWN

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL DALAM</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	iii
<b>PERSETUJUAN PENGUJI</b>	iv
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	v
<b>HALAMAN MOTTO</b>	vi
<b>ABSTRAK</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR</b>	ix
<b>DAFTAR ISI</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	x v
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5 Hipotesis	5
1.6 Asumsi	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b>	10
2.1. Pengertian dan Manfaat PSIS	10
2.2. Pengaruh SIS terhadap Keunggulan Bersaing	15
2.3. Metoda Penyusunan PSIS	16
2.4. Latar Belakang Klien Menggunakan Jasa Konsultan	18
2.5. Karakteristik dan Latar Belakang Konsultan Komputer yang Sukses	20
2.6. Perkembangan Perusahaan Komputer di Indonesia	22

<b>BAB 3 METODA PENELITIAN</b>	24
3.1. Metoda Pengumpulan Data	24
3.1.1. Penyusunan Kuesioner	25
3.1.2. Ujicoba Kuesioner	28
3.1.3. Penyebaran Kuesioner	28
3.2. Penentuan Sampel Penelitian	29
3.3. Penentuan Variabel Penelitian	30
3.4. Pengskalaan Data	31
3.5. Metoda Analisis	31
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	37
4.1. Penyiapan dan Pengolahan Data	37
4.2. Uji Proporsi	38
4.3. Pengujian Hipotesis dengan Uji Chi-Kuadrat	39
4.4. Analisis Penyebaran Data dengan Sebaran Frekuensi	52
4.4.1 Analisis Metoda PSIS yang Dipakai	52
4.4.2 Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Metoda PSIS	53
4.4.3 Analisis Penyebab Metoda SISP Tidak Dapat Diterapkan Secara Murni	53
4.4.4 Analisis Langkah yang Sulit Diterapkan dalam Metoda PSIS	57
4.4.5 Analisis Langkah yang Sering Dilakukan	59
4.4.6 Analisis Masalah yang Dihadapi dalam Menyusun PSIS	61
4.5 Pembahasan Hasil	69
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	73

**DAFTAR ACUAN**

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**