

## KATA PENGANTAR

Dengan memuji syukur kepada Allah SWT., tesis ini dapat penulis selesaikan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen STMIK Bina Nusantara Jakarta.

Dari pelajaran dan literatur-literatur yang didapatkan, serta dengan penelitian dan pengujian hasil proyek tesis, kiranya hasil tesis ini dapat membantu pelaksanaan kegiatan strategis sistem informasi berbasis komputer di perusahaan. Pengembangan informasi strategis tersebut menggunakan metodologi rekayasa informasi, dalam rangka penggunaan subyek data di perusahaan secara bersama-sama.

Untuk dapat mengembangkan penggunaan subyek data secara bersama, diperlukan beberapa metodologi rekayasa informasi, yaitu dari metodologi Perencanaan Analisis Keterkaitan Visi sampai kepada metodologi Analisis Area Bisnis. Metodologi yang terakhir akan melakukan pengukuran kebersamaan antar setiap subyek data.

Sebagai akhir kata, dalam kesempatan ini, penulis tak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Ir. Th. Widia MM, selaku Ketua Program Pascasarjana STMIK Bina Nusantara yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan kuliah di Program Pascasarjana STMIK Bina Nusantara. Tak lupa terima kasih penulis untuk Bapak Ir. Benny Ranti MSc., selaku Dosen Pembimbing tesis yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu dalam penyelesaian tesis ini. Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Pimpinan di STMIK

## ABSTRAK

Informasi yang diharapkan oleh setiap perusahaan (dalam hal ini perusahaan sekuritas) adalah informasi yang akurat, tepat dan cepat mencapai pihak manajemen. Selama ini informasi yang didapatkan masih dirasakan belum terpenuhi secara maksimal, dan sistem yang ada masih dilakukan secara sendiri-sendiri antar setiap fungsi di perusahaan (*stand alone information*).

Dari setiap fungsi di perusahaan akan dikumpulkan informasi mengenai kegiatannya, dalam rangka pengembangan informasi strategis saham berbasis metodologi Rekayasa Informasi (*Information Engineering*).

Penggunaan Rekayasa Informasi dengan metodologi Analisis Area Bisnis (*Business Area Analysis*) di perusahaan sekuritas diharapkan dapat membantu menghasilkan informasi strategi saham bagi tingkatan manajemen puncak. Metodologi ini digunakan untuk memberikan gambaran terperinci terhadap penggunaan data secara bersama pada setiap fungsi di perusahaan dalam bentuk bagan matriks.

Penggunaan subyek data dalam metodologi Rekayasa Informasi akan digambarkan kedalam kelompok-kelompok subyek data berdasarkan pengidentifikasian area bisnisnya. Untuk membentuk kelompok-kelompok tersebut dapat dilakukan dengan cara pengelompokan Daur Ulang Fungsi dan pengelompokan Analisis Kebersamaan (*Affinity Analysis Clustering*).

Pengelompokan Daur Ulang Fungsi dilakukan dengan cara membuat urutan fungsi dan memberikan indikasi penggunaan subyek data oleh setiap fungsi didalam sebuah daftar. Sedangkan pengelompokan Analisis Kebersamaan dilakukan melalui suatu pengukuran penghitungan berdasarkan *Affinity Analysis*.

Dari hasil penghitungan *Affinity Analysis* akan didapatkan nilai faktor kebersamaan tertinggi sampai nilai faktor kebersamaan terendah.

*Keywords:*

Bina Nusantara, rekan-rekan kerja di PT Pratama Penaganarta yang telah membantu kami dalam penyusunan tesis ini.

Penulis berharap semoga tesis ini berguna bagi pengembangan informasi strategis di setiap perusahaan pialang dan juga bagi pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, Maret 1996

Penulis

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| ABSTRAK .....   | i   |
| KATA PENGANTAR .....                                      | ii  |
| DAFTAR ISI .....  | iv  |
| DAFTAR TABEL .....  | vi  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                       | vii |
| BAB 1. PENDAHULUAN .....                                  | 1   |
| 1.1. Latar Belakang .....                                 | 1   |
| 1.2. Pokok Masalah .....                                  | 2   |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat .....                             | 3   |
| 1.4. Ruang Lingkup Pembahasan .....                       | 4   |
| BAB 2. LANDASAN TEORI .....                               | 8   |
| 2.1. Tinjauan Rekayasa Informasi .....                    | 8   |
| 2.2. Perencanaan Analisis Keterkaitan Visi .....          | 12  |
| 2.3. Analisis Dampak Teknologi .....                      | 14  |
| 2.4. Analisis Faktor Sukses Kritis .....                  | 15  |
| 2.5. Analisis Masalah dan Sasaran .....                   | 16  |
| 2.6. Pengidentifikasian Area Bisnis .....                 | 17  |
| 2.7. Analisis Area Bisnis .....                           | 17  |
| BAB 3. HASIL PENDEKATAN REKAYASA INFORMASI .....          | 19  |
| 3.1. Latar Belakang Perusahaan .....                      | 19  |
| 3.2. Pendekatan Perusahaan dalam Rekayasa Informasi ..... | 20  |
| 3.3. Rencana Proyek .....                                 | 29  |
| 3.4. Penerapan dan Masalah .....                          | 31  |
| 3.5. Analisis .....                                       | 32  |
| BAB 4. PENGEMBANGAN INFORMASI STRATEGIS .....             | 38  |
| 4.1. Pengidentifikasian Area Bisnis .....                 | 38  |
| 4.2. Pengelompokan Daur Ulang Fungsi / Entitas .....      | 38  |
| 4.3. Analisis Kegiatan - Entitas .....                    | 41  |

|  |    |
|--|----|
| BAB 5. PENGUJIAN MODEL INFORMASI STRATEGIS SAHAM ... | 45 |
| 5.1. Persiapan Pembuatan Model .....                 | 45 |
| 5.2. Uji Coba Model Informasi Strategis Saham .....  | 47 |
| BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN .....                    | 52 |
| 6.1. Kesimpulan .....                                | 52 |
| 6.2. Saran .....                                     | 53 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

| Nomor  | Halaman |
|--|---------|
| 3.1. Daftar Masalah dan Pemecahan .....                  | 26      |
| 3.2. Bagan Keterhubungan Subyek Data Dengan Fungsi ..... | 27      |
| 3.3. Matriks Fungsi Proses dengan Subyek Data .....      | 29      |
| 3.4. Jumlah Kuesioner Pertama .....                      | 32      |
| 3.5. Hasil Kuesioner Pertama .....                       | 33      |
| 3.6. Batasan Nilai Kuesioner Pertama .....               | 34      |
| 3.7. Jumlah Kuesioner Kedua .....                        | 35      |
| 3.8. Pengelompokan Hasil Kuesioner Kedua .....           | 36      |
| 3.9. Batasan Nilai Kuesioner Kedua .....                 | 36      |
| 4.1. Bagan Matriks Fungsi Terhadap Subyek Data .....     | 39      |
| 4.2. Pengelompokan Pengidentifikasian Area Bisnis .....  | 40      |
| 4.3. Jumlah Responden dan Kelompok Kegiatan .....        | 42      |
| 4.4. Jumlah Kegiatan Berdasarkan Entitas .....           | 43      |
| 4.5. Bagan Matriks Penghitungan Afinitas .....           | 44      |
| 4.6. Hasil Penghitungan Faktor Kebersamaan .....         | 44      |
| 5.1. Pengelompokan Kuesioner Kedua .....                 | 45      |

## DAFTAR GAMBAR

| Nomor   | Halaman |
|---|---------|
| 2.1. Piramida Rekayasa Informasi .....                                    | 10      |
| 2.2. Sikap <i>Chief Executive Officer (CEO)</i> terhadap Sistem Informasi | 12      |
| 3.1. Struktur Organisasi PT Pratama Penaganarta .....                     | 21      |
| 3.2. Penggunaan Basis Data di PT Pratama Penaganarta .....                | 21      |
| 3.3. Hubungan Komunikasi Antar Perusahaan .....                           | 22      |
| 3.4. Konfigurasi Sistem di Perusahaan .....                               | 24      |
| 5.1. Menu Utama Aplikasi Informasi Strategis Saham .....                  | 47      |
| 5.2. Masukan Data Jawaban .....   | 48      |
| 5.3. Masukan Data Afinitas .....  | 48      |
| 5.4. Grafik Jawaban .....   | 49      |
| 5.5. Grafik Afinitas .....  | 49      |
| 5.6. Penjelasan Pengkodean Afinitas .....                                 | 50      |
| 5.7. Penjelasan Aplikasi Informasi Strategis Saham .....                  | 51      |