

## ABSTRAK

*Perkembangan teknologi telekomunikasi pada saat ini semakin cepat, sehingga operator ponsel berlomba-lomba untuk menyediakan layanan sesuai dengan perkembangan tersebut. Teknologi WAP yang sebelumnya telah hadir di Indonesia kurang mendapat reaksi dari konsumen, karena biaya yang dikenakan cukup tinggi dan lambatnya kecepatan akses. Setelah itu hadir teknologi GPRS yang menjanjikan biaya yang relatif rendah dan kecepatan yang jauh lebih tinggi dibanding teknologi WAP. PT. Indosat Mega Multimedia pada saat penelitian ini dilakukan merupakan satu-satunya operator ponsel yang telah menyediakan layanan teknologi GPRS.*

*Penggunaan teknologi GPRS diperkirakan akan menjadi trend baru dalam pengaksesan informasi baik melalui ponsel maupun perangkat pendukung lainnya seperti notebook, personal computer ataupun personal data assistant. akan tetapi perkembangan tersebut belum sesuai dengan yang diharapkan. Ketidaksesuaian ini dapat dilihat dari berbagai aspek seperti perilaku konsumen, kepuasan konsumen, regulasi pemerintah, tingkat efektivitas dan efisiensi, kualitas produk dari produsen ponsel, penyedia content dan kualitas layanan dari penyedia jasa operator ponsel. Aspek perilaku konsumen sendiri terdiri dari banyak faktor seperti faktor psikologis, sosial, budaya, dan personal.*

*Tujuan penelitian ini untuk mengkaji hubungan dan pengaruh dari faktor-faktor perilaku konsumen terhadap penggunaan teknologi GPRS. Manfaat dari penelitian ini adalah untuk mengetahui prospek dari penggunaan teknologi GPRS di masa yang akan datang, sehingga dapat dijadikan acuan dalam penggunaan teknologi GPRS.*

*Metoda yang digunakan pada penelitian ini adalah metoda survei secara langsung dari para pelanggan IM3 yang berdomisili di DKI Jakarta secara tertulis. Untuk analisa statistik dalam penelitian ini menggunakan bantuan software SPSS untuk menguji validitas dan reliabilitas data responden serta uji korelasi dan regresi untuk menguji hipotesa yang diajukan dalam penelitian ini.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara faktor-faktor perilaku konsumen terhadap penggunaan teknologi GPRS dengan koefisien*

korelasi 0,571. Analisa lebih lanjut menunjukkan bahwa faktor-faktor perilaku konsumen memberikan pengaruh yang kuat terhadap penggunaan teknologi GPRS dengan nilai signifikansi regresi dari masing-masing faktor yang lebih kecil dari 0,05 atau nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$ .

**Kata kunci:** perilaku konsumen, teknologi GPRS

# DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI .....	6
2.1. Deskripsi Teori .....	6
2.1.1. Perkembangan Teknologi GPRS .....	6
2.1.2. Penggunaan Teknologi GPRS .....	11
2.1.3. Internet .....	14
2.1.4. Wireless Application Protocol (WAP) .....	16
2.1.5. Telekomunikasi .....	17
2.1.6. Perilaku Konsumen .....	18
2.2. Kerangka Berpikir .....	19
2.3. Pengajuan Hipotesis .....	20
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	21
3.1. Metode Penelitian .....	21
3.2. Desain Penelitian .....	22
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.4. Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.5. Teknik Analisis Data .....	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....	31
4.1. Hasil Survei .....	31
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
4.3. Statistik Deskriptif .....	37
4.3.1. Statistik Deskriptif untuk Identitas Responden .....	37
4.3.2. Statistik Deskriptif untuk Variabel Bebas .....	44
4.3.3. Statistik Deskriptif untuk Variabel Terikat .....	44

4.4. Uji Korelasi .....	45
4.5. Uji Hipotesis .....	46
4.6. Temuan Penelitian dan Pembahasan .....	56
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	60
5.1. Kesimpulan .....	60
5.2. Saran .....	60
5.3. Open Problem .....	61
DAFTAR ACUAN .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN .....	A-1
LAMPIRAN B OUTPUT HASIL PENELITIAN BERDASARKAN SPSS .....	B-1
LAMPIRAN C DATA RESPONDEN .....	C-1
RIWAYAT HIDUP	