

ABSTRAK

Pemenuhan kebutuhan barang disuatu organisasi merupakan kebutuhan yang sangat penting dan harus tersedia tepat waktu agar proses dapat berjalan dengan baik. Bagi Yayasan Bina Nusantara pemenuhan akan kebutuhan barang sangat penting karena menunjang kinerja dan operasional dari proses mengajar maupun administratif.

Dalam rangka memenuhi kebutuhan akan suatu barang, maka semua bagian di seluruh Yayasan Bina Nusantara memerlukan suatu bagian khusus yang dapat membantu melayani dengan cepat dan tepat. Bagian tersebut adalah bagian Procurement dimana tugas utamanya adalah mencari, menyediakan dan memberikan kebutuhan yang diperlukan oleh suatu perusahaan

Tesis ini membahas bagaimana Six Sigma bekerja di dalam proses Procurement sehingga pelayanan yang dihasilkan dapat berjalan dengan lebih baik. Proses lama yang memerlukan beberapa perubahan telah diperbaharui dan dilaksanakan dengan baik, proses baru ini diharapkan terus ditingkatkan demi kelancaran arus permintaan barang dari Yayasan Bina Nusantara.

Kata kunci : Six Sigma, Procurement, tingkat pelayanan.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Dan Permasalahan	4
1.3 Tujuan Dan Manfaat	6
1.3.1 Tujuan	6
1.3.2 Manfaat	7
1.4 Ruang Lingkup	7
BAB 2 LANDASAN TEORI	8
2.1 Six Sigma	11
2.2 Peta Perjalanan Six Sigma	16
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Kerangka Pikir	17
3.2 Tahap Penelitian	17
3.3 Penerapan Proses Baru	30
BAB 4 ANALISIS	31
4.1 Identifikasi Proses Inti Dan Para Pelanggan Kunci	31
4.2 Menentukan Persyaratan Pelanggan	38
4.3 Mengukur Kinerja Saat Ini	40
4.3.1 Konsep Kunci Pengukuran Berbasis Kecacatan	40
4.3.2 Menentukan Persyaratan Utama	41

4.3.2.1 Kategori Cacat	41
4.3.2.2 Ukuran Defective dan Yield	42
4.4 Memprioritaskan, Menganalisis Dan Mengimplementasi Perbaikan ..	48
4.4.1 <i>Define</i>	49
4.4.1.1 Identifikasi Masalah	49
4.4.1.2 Menentukan Persyaratan	49
4.4.1.3 Menetapkan Tujuan	50
4.4.2 Measure	50
4.4.2.1 Input	51
4.4.2.2 Proses	51
4.4.2.3 Output	51
4.4.3 Analyzes	53
4.4.3.1 Analisis Data	53
4.4.3.2 Analisis Proses	57
4.4.4 Improve	63
4.4.5 Control	71
4.5 Memperluas dan Mengintegrasikan Six Sigma	72
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR ACUAN	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	L1
Lampiran 1 Kuesioner Tingkat Pelayanan <i>Procurement</i>	L1
Lampiran 2 Tabel Konversi <i>Six Sigma</i>	L6
RIWAYAT HIDUP	