

ABSTRAK

Dalam era informasi saat ini, sistem manajemen pengetahuan (Knowledge Management System / KMS) sangat diperlukan untuk menyediakan informasi yang tepat kepada orang yang tepat pada saat yang tepat. Saat ini KAP Siddharta Siddharta & Widjaja (KAP SSW) telah mengimplementasikan suatu KMS yang berbasis Web dimana penerapan KMS ini dimaksudkan agar dapat menunjang bisnis perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis efektifitas dari KMS yang telah diimplementasikan serta mengetahui faktor – faktor apa saja yang berpengaruh dalam membangun KMS yang efektif.

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada para responden pengguna KMS pada KAP SSW. Data yang diperoleh dari kuesioner akan dianalisis dengan menggunakan metode statistik “Regresi Linier” dan “Korelasi”.

Dari penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa hasil pengujian dari hipotesis pertama hingga hipotesis keempat menunjukkan penolakan terhadap H_0 . Hal ini berarti bahwa kualitas KMS, kualitas informasi / pengetahuan yang dihasilkan KMS, kegunaan dari KMS serta kemudahan penggunaan KMS mempunyai hubungan dan pengaruh terhadap kepuasan user akan KMS. Dan hasil pengujian dari hipotesis kelima dan hipotesis keenam juga menolak H_0 , yang berarti bahwa kepuasan user akan KMS mempunyai pengaruh terhadap kinerja user dan akhirnya kinerja user tersebut akan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Dari hasil penelitian yang ada, dapat disimpulkan bahwa KMS yang diimplementasikan pada KAP SSW telah berfungsi dan bekerja dengan efektif dalam mendukung perusahaan secara keseluruhan dimana untuk membangun suatu KMS yang efektif harus memperhatikan faktor – faktor yang mempengaruhi kepuasan user akan KMS terutama faktor kegunaan atau fungsi dari KMS tersebut.

Kata Kunci : Efektifitas, Sistem Manajemen Pengetahuan, Efektifitas Sistem Informasi.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan & Manfaat Penelitian	5
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	8
2.1 Sistem Informasi	8
2.2 Efektifitas Sistem Informasi	9
2.2.1 Model Efektifitas Sistem Informasi	12
2.3 Pengetahuan	23
2.4 Manajemen Pengetahuan	25
2.5 Statistik	27
2.5.1 Bentuk Pertanyaan Kuisisioner	27
2.5.2 Data Kuantitatif dan Data Kualitatif	28

	2.5.3	Pengumpulan Data	28
	2.5.4	Cara Pengambilan Sampel	29
	2.5.5	Penentuan Jumlah Sampel	30
	2.5.6	Pengolahan Data	31
	2.5.7	Pengujian Hipotesis.....	32
	2.5.8	Pemilihan Tingkat Signifikan	34
BAB 3		METODOLOGI PENELITIAN	35
	3.1	Profil Perusahaan	35
	3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	36
	3.3	Populasi dan Sample	36
	3.4	Metode Pengumpulan Data	37
	3.5	Validitas dan Reliabilitas	38
	3.6	Model dan Metode Analisis	41
	3.6.1	Model Analisis Efektifitas KMS	41
	3.6.2	Variabel Penelitian	44
	3.6.3	Perumusan Hipotesis	52
	3.6.4	Metode Statistik	54
BAB 4		HASIL DAN PEMBAHASAN	59
	4.1	Profil Responden	59
	4.2	Validitas & Reliabilitas	61
	4.3	Penyajian Data Penelitian	64
	4.4	Pengujian Hipotesis	72
	4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB 5		KESIMPULAN DAN SARAN	89
	5.1	Kesimpulan	89
	5.2	Saran	91

DAFTAR ACUAN	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	L1
RIWAYAT HIDUP	