

ABSTRAK

Balanced Scorecard adalah sebuah alat manajemen yang dipandang dari 4 perspektif yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Balanced Scorecard digunakan untuk mengukur kinerja dan implementasi strategi manajemen bagi perusahaan distribusi produk IT khususnya jaringan (networking). Hasil dari implementasi Balanced Scorecard pada perusahaan ini menunjukkan adanya peningkatan pemahaman visi, misi dan strategi serta perspektif pada level manajemen namun diharapkan Balanced Scorecard dapat diterapkan pada semua divisi dan karyawan untuk menyesuaikan dengan perusahaan yang sedang mengalami pertumbuhan pesat sekarang ini dan di masa yang akan datang.

Kata Kunci: Implementasi, Balanced Scorecard, Distribusi, IT

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Distribusi.....	5
2.2 Strategi, Visi dan Misi.....	7
2.3 Sekilas Pandang <i>Balanced Scorecard</i>	8
2.4 Empat Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	10
2.4.1 Perspektif Keuangan.....	10
2.4.2 Perspektif Pelanggan.....	11
2.4.3 Perspektif Proses Bisnis Internal.....	13
2.4.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	14
2.4 Pengukuran <i>Balanced Scorecard</i>	15
2.4.1 Tolok Ukur Perspektif Keuangan.....	15
2.4.2 Tolok Ukur Perspektif Pelanggan.....	16
2.4.3 Tolok Ukur Perspektif Proses Bisnis Internal.....	16
2.4.4 Tolok Ukur Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	17
2.5 <i>Balanced Scorecard</i> Dalam Strategi Manajemen Sistem.....	17

BAB 3 METODOLOGI	
3.1 Kerangka Pikir.....	19
3.2 Model dan Metode Analisis.....	22
3.2.1 Kuesioner.....	24
3.2.2 <i>Gap Analysis</i>	24
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Perusahaan.....	25
4.1.1 Permasalahan.....	27
4.2 Penerapan <i>Balanced Scorecard</i>	28
4.2.1 Jadwal Proyek.....	28
4.2.2 Analisa Visi, Misi dan Strategi.....	28
4.2.2.1 Analisa Makro Perusahaan.....	28
4.2.2.2 Analisa Mikro Perusahaan.....	29
4.2.2.3 Analisa SWOT.....	33
4.2.2.4 Evaluasi Misi Perusahaan.....	35
4.2.2.5 Evaluasi Visi Perusahaan.....	36
4.2.2.6 Evaluasi Strategi Perusahaan.....	37
4.3 Pengukuran.....	38
4.3.1 <i>Template</i> Pengukuran.....	42
4.4 Penentuan Target dan Inisiatif.....	45
4.5 Hasil Kuesioner.....	45
4.6 Umpan Balik Penerapan <i>Balanced Scorecard</i>	46
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49
DAFTAR ACUAN.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	L1
RIWAYAT HIDUP	