

ABSTRAK

Tingkat suku bunga tabungan kian hari kian menurun. Hal ini harus diantisipasi oleh perbankan guna menjaga agar para nasabah tidak memindahkan uang mereka kepada instrumen lainnya. Hal ini menyebabkan tingkat persaingan perbankan dalam memperebutkan Dana Pihak Ketiga (DPK) juga semakin tinggi. Agar dapat unggul dalam menghimpun dana, bank berupaya keras untuk memikat nasabah dengan cara memberikan service level yang lebih baik. Ada pula bank yang berlomba melakukan diversifikasi produk dan berinovasi, jika perlu ditambah dengan iming-iming hadiah yang “wah”.

Sebagai bank swasta nasional terbesar di Indonesia, BCA juga harus berusaha untuk mensiasati kondisi yang ada dengan melakukan strategi yang tepat guna memenangkan persaingan dalam hal penghimpunan dana masyarakat, khususnya dana tabungan yang merupakan dana murah masyarakat. BCA harus mengemas produk tabungan yang dimiliki yaitu Tahapan agar masyarakat tetap terpicat dengan produk Tahapan, walaupun dengan tingkat suku bunga yang sangat kecil.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang paling tepat bagi BCA untuk melakukan penghimpunan dana. Metode penelitian dilakukan dengan cara melakukan kajian terhadap profil pesaing utama dan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan BCA melalui analisis SWOT dan terakhir melakukan analisis melalui Competitive Mapping untuk mengetahui keberadaan BCA dibandingkan dengan para pesaing.

Kata Kunci: *bank, BCA, DPK, penghimpunan dana, strategi*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penulisan	2
1.4 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.5 Sistematika Pembahasan dan Pengumpulan Data	3
1.5.1 Metoda Pembahasan	3
1.5.2 Metoda Analisis.....	3
1.5.3 Pengumpulan Data	4
1.5.3.1 Sumber Data	4
1.5.3.2 Metoda Pengumpulan Data	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	5
2.1 Sejarah Perkembangan BCA	5
2.2 Bentuk Lembaga Keuangan.....	6
2.3 Fungsi Bank.....	7
2.3.1 <i>Agent of Trust</i>	7
2.3.2 <i>Agent of Development</i>	7
2.3.3 <i>Agent of Services</i>	8
2.4 Lembaga Keuangan Sebagai Lembaga Perantara	8
2.5 Karakteristik Industri Perbankan	9

2.6	Perbankan Tahun 2002	11
2.7	Perbankan Saat ini	12
2.8	Tantangan Perbankan di Masa Mendatang.....	14
2.9	<i>Five Forces</i>	15
2.10	Analisis SWOT.....	16
2.11	Pemasaran.....	19
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1	Metodologi Penelitian.....	22
3.2	Sistematikan Pembahasan.....	23
3.3	Cara dan Sumber Pengumpulan Data.....	24
BAB 4	PEMBAHASAN.....	25
4.1	Analisis Makro	25
4.1.1	Kebijakan Pemerintah.....	26
4.1.1.1	<i>Blanket Guarantee</i>	26
4.1.1.2	<i>Know Your Customer</i>	27
4.1.1.3	<i>Bancassurance</i>	28
4.1.2	Faktor Politik	29
4.1.3	Faktor Ekonomi	30
4.1.4	Faktor Sosial dan Budaya.....	36
4.1.5	Faktor Teknologi	39
4.2	Analisis Industri.....	41
4.2.1	Ancaman Pendetang Baru	41
4.2.2	Intensitas Persaingan Dalam Industri	42
4.2.3	Ancaman Produk Pengganti	44
4.2.4	Daya Tawar Konsumen	45
4.2.5	Daya Tawar Pemasok	46
4.2.6	Kesimpulan Analisis Industri	47
4.3	Faktor Kunci Sukses.....	48
4.4	Gambaran Umum Perusahaan	50
4.5	Misi dan Startegi Bisnis.....	52

4.6	Manajemen dan Organisasi	53
4.7	Kinerja Perusahaan	53
4.7.1	Kinerja Operasional	54
4.7.2	Kinerja Keuangan	57
4.7.3	Pangsa Pasar	62
4.7.4	Jumlah Nasabah	65
4.7.5	Kinerja Pemasaran	66
4.7.6	Sumber Daya Manusia.....	67
4.7.7	Teknologi Informasi	68
4.7.8	Bidang Riset dan Pengembangan	71
4.8	Profil Bank Pesaing	73
4.8.1	Profil PT. Bank Mandiri, Tbk.....	73
4.8.2	Profil PT. Bank BNI, Tbk.....	76
4.8.3	Profil PT. Bank Danamon, Tbk	78
4.8.4	Profil PT. Lippo Bank, Tbk	81
4.9	<i>Competitive Mapping</i>	83
4.10	Analisis SWOT BCA.....	84
4.10.1	Kekuatan BCA.....	84
4.10.1.1	<i>Brand Name</i>	84
4.10.1.2	Pelayanan	84
4.10.1.3	Inovasi Produk.....	85
4.10.1.4	Penguasaan Teknologi Informasi... ..	85
4.10.1.5	Efisiensi Biaya	85
4.10.2	Kelemahan BCA.....	86
4.10.2.1	Komposisi Nasabah	86
4.10.2.2	Pelayanan	86
4.10.2.3	Promosi	87
4.10.3	Peluang BCA	87
4.10.3.1	Pembakuan Produk <i>Bancassurance</i>	87

4.10.4 Ancaman BCA.....	88
4.10.4.1 Pemberlakuan Penghapusan Program Penjaminan	88
4.10.4.2 Ketidakpastian Kondisi Politik	88
4.10.4.3 Persaingan Perbankan yang Ketat	89
4.11 Strategi dan Sasaran Bisnis.....	89
4.12 Sasaran Penghimpunan DPK.....	91
4.13 Alternatif dan Penetapan Strategi	93
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran	109
DAFTAR ACUAN	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN	L1
RIWAYAT HIDUP	