

ABSTRAK

Era persaingan dan pasar bebas di regional maupun global adalah sebuah keadaan yang tidak dapat dihindari oleh siapapun atau oleh industri mana pun.

Perubahan adalah sebuah keharusan bagi setiap usaha dan industri tidak terkecuali oleh PT. Sriboga Raturaya yang menjadi obyek dari penulisan tesis ini.

Perubahan yang dilandasi ilmu pengetahuan dan pemahaman manajemen strategi perusahaan dalam bidang pemetaan strategi dan perancangan proses bisnis adalah hal pokok dalam penulisan tesis ini.

Tesis ini telah menghasilkan struktur organisasi perusahaan yang lebih mendekati dan memenuhi kaidah-kaidah struktur organisasi industri, pemetaan strategi perusahaan yang sangat bermanfaat dalam menetapkan arah dan fokus perusahaan untuk memenangkan persaingan di kemudian hari. Kemudian rancangan proses bisnis perusahaan yang akan membuat keteraturan proses kerja seluruh fungsi yang ada di perusahaan.

Pemetaan strategi dan perancangan model proses bisnis perusahaan yang dirumuskan diharapkan dapat dijadikan acuan dan kerangka dasar bagi proses perubahan pada masa datang untuk mengantisipasi era persaingan yang makin hari makin tajam.

Oleh karenanya manfaat yang besar sangat diharapkan bagi semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan tesis ini.

Kata kunci : Pemetaan, Strategi, Proses Bisnis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Industri Tepung Terigu PT. Sriboga Raturaya	2
1.3 Pokok Permasalahan Perusahaan	6
1.4 Tujuan dan Manfaat yang akan Diperoleh	7
1.5 Ruang Lingkup Pembahasan	9
BAB 2 TEORI DAN METODA ANALISIS	10
2.1 Landasan Strategi Manajemen Perusahaan	10
2.2 Pola Perubahan yang Berkelanjutan Dalam Dunia Industri	12
2.3 Peta Strategi Perusahaan Berbasis Balanced Scorecard	20
2.3.1 Perspektif Keuangan	25
2.3.2 Perspektif Pelanggan	26
2.3.3 Perspektif Proses Internal	27
2.3.4 Perspektif Pembelajaran	29
2.4 Perancangan Proses Bisnis Perusahaan	35

BAB 3	POKOK PERMASALAHAN, ANALISA DAN SOLUSI	37
3.1	Produk, Pelayanan dan Pelanggan Perusahaan	36
3.2	Permasalahan Pokok Perusahaan	40
3.3	Rumusan Pemecahan Permasalahan Pokok Perusahaan	43
3.4	Strategi dan Perancangan Proses Perusahaan untuk Perbaikan Produk Perusahaan	46
BAB 4	ANALISA DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Perumusan Peta Strategi Perusahaan	51
4.2	Perubahan dan Penyempurnaan Struktur Organisasi Perusahaan	55
4.3	Perumusan Model Proses Bisnis	59
4.4	Perancangan Model Proses Logistik Perusahaan	65
4.5	Manfaat yang akan Diperoleh Perusahaan	70
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74
DAFTAR ACUAN	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	L1
RIWAYAT HIDUP		