

ABSTRAK

Di era persaingan yang semakin ketat ini, perusahaan yang dapat bertahan adalah perusahaan yang mengerti dan memenuhi keinginan konsumen. Untuk itu, perusahaan harus terus berusaha mengoptimalkan seluruh proses bisnisnya agar lebih efektif dan sesuai dengan keinginan, sehingga diperoleh hasil yang lebih baik.

Kafe 'X' sebagai pendatang baru dalam dunia bisnis kafe telah berkembang pesat selama beberapa tahun ini, hal ini dapat dilihat dari outlet-outlet yang telah beroperasi di beberapa mal utama di Jakarta. Salah satu upaya untuk meningkatkan pangsa pasar di tengah persaingan yang ketat dengan kafe-kafe lain yang menawarkan produk sejenis adalah dengan menerapkan strategi marketing yang tepat agar segala usaha yang telah dan akan dilakukan tidak menjadi sia-sia. Kafe 'X' juga perlu mengetahui brand awareness mereka agar dapat menerapkan strategi terbaik sesuai dengan tingkat awareness masyarakat terhadap brand tersebut.

Riset menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat belum mengetahui keberadaan Kafe 'X' sebagai salah satu pemain besar dalam bisnis kafe. Di sisi lain, riset juga menunjukkan keunggulan Kafe 'X' dibanding dengan kafe lain yang sejenis. Dari informasi ini, media promosi serta strategi marketing, baik yang sudah dijalankan maupun yang belum pernah dijalankan akan dianalisa agar dapat menghasilkan rekomendasi yang baik dan bermanfaat bagi Kafe 'X'.

Kata kunci : brand awareness, analisa, bisnis kafe