

ABSTRAK

Bagi perusahaan yang bergerak dalam penyewaan ruang usaha, seperti perkantoran atau pusat perbelanjaan, tentunya membutuhkan pengelolaan data tenant dan data penggunaan utilitas ataupun data lainnya untuk memudahkan proses operasional dalam proses penagihan terhadap tenant maupun pelaporan kepada manajemen.

Sistem yang belum terintegrasi tentunya menyulitkan perusahaan untuk secara efisien melakukan hal-hal tersebut diatas. Oleh karena itulah PT. XYZ berencana untuk melakukan investasi dalam pengimplementasian aplikasi Property+ dari vendor PT. ABC.

Dalam kesempatan inilah penulis masuk untuk melakukan penelitian mengenai layak atau tidaknya untuk melakukan investasi ini. Untuk mengukur kelayakan investasi ini penulis menggunakan metode Information Economics, yang melakukan penilaian pada faktor-faktor yang tangible (analisa biaya dan manfaat tradisional) maupun dari faktor-faktor yang intangible (analisa domain bisnis dan domain teknologi)

Kata kunci :

Pusat perbelanjaan, Information Economics, Property+, Analisa Biaya dan Manfaat Tradisional, Domain Bisnis dan Domain Teknologi.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pernyataan	iError! Bookmark not defined.
Persetujuan Pembimbing	Error! Bookmark not defined.
Kata Pengantar	Error! Bookmark not defined.v
Abstrak	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR KUESIONER.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.5 Sistematika Pembahasan.....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Teknologi Informasi.....	7
2.2 Information Economics.....	9
2.3 Biaya, Manfaat, dan Nilai Tambah	13
2.4 Model dan Variabel Information Economics.....	16
2.5 Weighted Simple ROI.....	18
2.5.1 Analisa Tradisional Biaya Manfaat	22
2.5.2 Value Linking dan Value Acceleration.....	22
2.5.3 Value Restructuring	23
2.5.4 Innovation Value.....	24
2.6 Faktor-faktor Domain Bisnis	24
2.7 Faktor-faktor Domain Teknologi.....	25
2.8 Nilai Korporat	26
2.9 Lembar Penilaian Information Economics	31

BAB 3 METODOLOGI ANALISIS	33
3.1 Kerangka Penelitian	33
3.2 Tinjauan Perusahaan	35
3.2.1 Umum	35
3.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	35
3.3 Sistem yang Sedang Berjalan.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Metode Analisis	38
BAB 4 HASIL DAN ANALISA	42
4.1 Analisis Dampak Ekonomis.....	42
4.1.1 Biaya Investasi Pembelian Software Property+.....	42
4.1.2 ROI Sederhana	44
4.1.3 Value Linking dan Value Acceleration.....	48
4.1.4 Value Restructuring	50
4.2 Penilaian Faktor Domain Bisnis	52
4.2.1 Strategic Match	53
4.2.2 Competitive Advantage	55
4.2.3 Management Information.....	56
4.2.4 Competitive Response	57
4.2.5 Organizational Risk	59
4.3 Penilaian Faktor Domain Teknologi	61
4.3.1 Strategic IS Architecture.....	62
4.3.2 Definitional Uncertainties.....	63
4.3.3 Technical Uncertainties.....	64
4.3.4 IS Infrastructure Risk.....	68
4.4 Himpunan Penilaian Faktor Domain Bisnis dan Domain Teknologi	70
4.5 Penentuan Nilai Korporat	71
4.6 Project Score Card	72
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74

5.2 Saran 75

DAFTAR ACUAN 77

DAFTAR PUSTAKA 78