

ABSTRAK

Di masa kondisi ekonomi yang tidak menentu seperti sekarang ini telah memberikan dampak pada banyak bidang usaha karena banyak perusahaan mengalami kesulitan dalam memasarkan produknya karena menurunnya daya beli masyarakat dan meningkatnya biaya produksi. Sejalan dengan keadaan ekonomi ini, maka penulis merasa perlu melakukan analisis terhadap kondisi keuangan PT. MCP agar dapat diketahui kemampuan perusahaan dalam melakukan kegiatan usahanya.

Dalam melakukan penelitian ini penulis mencari dan mengumpulkan data-data dari laporan keuangan PT. MCP. PT. MCP adalah sebuah perusahaan swasta nasional yang berdiri pada tahun 1990 di Jakarta, dengan menitik beratkan usaha di bidang percetakan *self-adhesive label, hang tag, barcode sticker, computer label, laser label* serta penjualan *ribbon, barcode printer* dan *scanner*. Sampai dengan saat ini, PT. MCP didukung oleh lebih dari 10 supplier tetap dan melayani 300 pelanggan aktif dengan line produksi mencapai 30.000 m²/hari.

Data-data yang telah didapat kemudian dianalisis dan dinilai berdasarkan indikator-indikator keuangan seperti rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas. Dari hasil analisis kemudian dilakukan perbandingan dalam masa 3 tahun yaitu dari tahun 2002-2004 untuk melihat kondisi perusahaan dan melakukan proyeksi terhadap kelangsungan usaha perusahaan di masa mendatang.

Berdasarkan hasil analisis, penulis mengambil kesimpulan bahwa kondisi perusahaan, perlu diperhatikan (apanya??.....).

Dengan dilakukannya analisis kinerja keuangan PT. MCP ini diharapkan PT. MCP dapat lebih maju dan berkembang di tahun-tahun yang akan datang.