

**Judul tesis : Implementasi Data Mining Dengan Metode Association Rule Untuk Mengetahui Pola Belanja Pelanggan (Studi Kasus PT. Vision Interprima Pictures)**

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui pola belanja pelanggan pada PT. Vision Interprima Pictures. Data yang diambil adalah data transaksi selama tahun 2004. Data dianalisis dengan menggunakan teknik *Vertical Format Algorithm* dengan algoritma apriori dan FPgrowth sebagai pembandingnya. *Vertical Format Algorithm* adalah sebuah algoritma baru yang diciptakan oleh Yi-ming Gou dan Zhi-jun Wan dari Universitas Teknik Liaoning, Huludao, China dengan mencari frequent itemset dengan format vertikal, sedangkan Algoritma Apriori adalah algoritma paling terkenal dan menggunakan *format horizontal* untuk mencari *frequent itemset*. Sedangkan dengan FPgrowth, dapat melakukan Frequent Itemset Mining tanpa melakukan candidate generation sehingga prosesnya menjadi lebih cepat. Hasil yang didapatkan menunjukkan bahwa pencarian menggunakan genre per bulan, didapatkan hubungan asosiasi yang menarik pada *minimum support* tertentu dan dalam *minimum support* tertentu, algoritma *vertical format* lebih cepat dibandingkan algoritma fpgrowth.

**Kata Kunci :**

*Data Mining, Association Rule, Vertical Format Algorithm*