

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Komputerisasi Akuntansi

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Ganjil 2009 / 2010

ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB PADA PT. PREMIER ABADI SOLUSINDO

FIFIANA SUPRIANTI DEWI 1000835493

SUSI SUSANTI 1000871006

Kelas 07 PAA / 06

ABSTRAK

Salah satu strategi pemasaran yang mampu untuk menarik pelanggan dan mempunyai daya jangkau luas adalah pemasaran melalui media *internet*. Oleh karena itu tujuan dari analisa ini adalah memperluas wilayah pemasaran PT. Premier Abadi Solusindo dengan menggunakan *e-marketing*. Metodologi penulisan yang digunakan oleh penulis terdiri dari metode pengumpulan data yang meliputi studi pustaka dan studi lapangan, metode analisis serta metode perancangan. Hasil yang dicapai adalah suatu program aplikasi berbasis *internet* yang memuat semua informasi tentang produk dan berita seputar perusahaan yang cukup jelas, akurat, dinamis dan *up to date*. Simpulan yang didapat dari skripsi ini adalah adanya suatu terobosan baru bagi PT. Premier Abadi Solusindo dalam melakukan pemasaran dengan menggunakan teknologi *internet* yang dapat memperluas pangsa pasarnya.

Kata kunci :

Analisa, Perancangan, Pemasaran, *Web*.