

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

**Jurusan Komputerisasi Akuntansi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil Tahun 2009/2010**

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA UD AYIE

**Juliawan Chandra Wijaya
Fandy Joenputra**

**1000852871
1000869430**

KELAS : 07 PAA / 1

Abstrak

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menganalisis dan merancang sistem informasi pemasaran berbasis web yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan UD Ayie. Sehingga perancangan sistem informasi pemasaran berbasis web ini diharapkan dapat mendukung kegiatan pemasaran dalam hal promosi produk. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan data dan metode pengembangan aplikasi. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penelitian lapangan dan kepustakaan, dimana metode penelitian lapangan dilakukan untuk mencari dan mendapatkan data primer yang dibutuhkan, cara yang digunakan adalah wawancara dengan pihak yang terkait dan observasi pada perusahaan. Metode kepustakaan dilakukan dengan membaca buku, media cetak, dan *internet*. Metode pengembangan aplikasi yang digunakan adalah metode analisis dan metode perancangan, metode analisis dilakukan menggunakan beberapa metode antara lain yaitu metode tujuh tahapan dalam *e-marketing*, analisis web pesaing, dan analisis pra kuesioner. Metode perancangan dilakukan dengan merancang layar input, proses, output dan basis data. Hasil yang dicapai dari analisis dan perancangan sistem informasi pemasaran berbasis web adalah terciptanya suatu sistem informasi pemasaran yang dapat mendukung pelaksanaan kegiatan pemasaran pada perusahaan menjadi lebih baik. Berdasarkan hasil yang dicapai maka dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan sistem informasi pemasaran berbasis web maka kegiatan pemasaran pada perusahaan UD Ayie menjadi lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci :

Pemasaran, *e-marketing*, *website*