

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN DALAM PEMENUHAN KEWAJIBAN PAJAK PENGHASILAN PEMILIK *ONLINE SHOP* DI SITUS JEJARING SOSIAL *FACEBOOK* WILAYAH JAKARTA BARAT**

## **Abstrak**

Pesatnya perkembangan jaman yang terjadi saat ini membuat perubahan pada pola pikir manusia dalam sistem perdagangan. Contohnya adalah situs jejaring sosial *facebook* yang banyak dijadikan media berdagang bagi para pemilik *online shop*. Kurangnya kepatuhan dalam memenuhi kewajiban pajak penghasilan dari pundi-pundi Rupiah yang didapatkan menjadi alasan dalam penelitian ini, dengan faktor-faktor yang digunakan antara lain pengetahuan pajak, sosialisasi pajak, dan sistem administrasi pajak.

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode asosiatif dengan tehnik pengumpulan data berupa kuesioner. Objek penelitian adalah para pemilik *online shop* di situs jejaring sosial *facebook* yang berada di wilayah Jakarta Barat. Uji statistik yang digunakan oleh penulis adalah regresi linier sederhana untuk analisis secara parsial dan regresi linier berganda untuk analisis secara simultan. Data diproses dengan menggunakan program statistik SPSS versi 17. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa secara parsial sosialisasi pajak terhadap kepatuhan dalam pemenuhan kewajiban pajak penghasilan memiliki pengaruh yang paling kuat bila dibandingkan dengan pengetahuan pajak dan sistem administrasi pajak. Sedangkan secara simultan menunjukkan bahwa pengetahuan pajak, sosialisasi pajak, dan sistem administrasi pajak memiliki pengaruh yang cukup kuat dan signifikan terhadap kepatuhan dalam pemenuhan kewajiban pajak penghasilan.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut disimpulkan bahwa pengetahuan pajak, sosialisasi pajak, dan sistem administrasi pajak secara parsial memiliki pengaruh yang cukup rendah namun signifikan serta secara simultan memiliki pengaruh yang cukup kuat dan signifikan terhadap kepatuhan dalam pemenuhan kewajiban pajak penghasilan para pemilik *online shop*. Hal ini menunjukkan bahwa faktor pengetahuan pajak yang bersumber dari *intelect* masing-masing personal belum cukup maksimal untuk memenuhi kewajiban pajak penghasilannya. Sedangkan untuk faktor sosialisasi pajak dirasakan sangat minim bagi para pemilik *online shop* serta untuk faktor sistem administrasi pajak yang dilakukan pemerintah dianggap belum terlaksana dengan baik sehingga perlu pengawasan lebih intens terhadap fungsi pelayanan pada khususnya.

**Kata Kunci:** Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, Sistem Administrasi Pajak, Kepatuhan Pajak penghasilan