

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2010 / 2011

PERANCANGAN KEMASAN KOPI LAMPUNG CARONA

Yolanda Regina 1100058072

Kelas : 08 PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk merancang kemasan kopi menjadi lebih menarik, *eye – catching*, dan menarik konsumen untuk membeli.

METODE PENELITIAN, ialah dilakukan dengan beberapa metode, antara lain melalui studi lapangan, wawancara dengan berbagai pihak, studi literature, pencarian informasi melalui media internet dan media massa cetak.

HASIL YANG DICAPAI, ialah dapat diketahui bahwa untuk menghasilkan kemasan yang menarik dapat dilakukan dengan pemilihan warna, bentuk, dan ilustrasi.

SIMPULAN dengan desain kemasan yang menarik diharapkan konsumen tertarik untuk mencoba membeli produk Kopi Lampung Carona ini sehingga penjualan dapat meningkat dan brand Kopi Lampung Carona ini dapat terus menerus melekat di hati konsumen.

Kata Kunci

Perancangan, kemasan, kopi lampung, Carona.