

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester genap tahun 2010/2011

## PERANCANGAN PUBLIKASI KOMUNIKASI VISUAL BUKU 'SECANGKIR TEH

Fiona Franny 1100030484

Kelas: 08PBU

### Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN** ialah menemukan visual komunikasi publikasi buku mengenai teh untuk pemula, sehingga seorang pemula dapat merasakan sebuah pengalaman unik dalam membaca dan menikmati teh.

**METODE PENELITIAN** antara lain dengan mengadakan survei kuesioner, interaksi dengan nara sumber, pencarian data melalui internet, buku referensi dan majalah

**HASIL YANG DICAPAI** ialah menumbuhkan minat masyarakat muda Jakarta terhadap minuman teh seduh dan mereka dapat membuat secangkir teh dengan cara yang benar

**SIMPULAN** ialah perancangan publikasi komunikasi visual sebuah buku mengenai teh tidaklah mudah, diperlukan riset mendalam mengenai sejarah, jenis-jenis teh, manfaat serta khasiat teh, serta cara-cara membuat teh yang benar yang kemudian dituangkan ke dalam bentuk visual

### Kata kunci

Perancangan Publikasi; Teh; *Experiential*