

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Komunikasi dan Multimedia

Skripsi Sarjana Komunikasi

Semester Genap tahun 2010/2011

**ANALISIS FUNGSI STRATEGIS *MEDIA RELATIONS* UNTUK MENINGKATKAN
CITRA POSITIF
(STUDI KASUS: PT BANK INTERNASIONAL INDONESIA TBK)**

Florentina Niradewi 1100027634

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ialah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana peran *media relations* PT Bank Internasional Indonesia Tbk (BII) di dalam membangun agenda media massa dan publik mengenai BII.

METODE PENELITIAN ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang dianggap tepat oleh Penulis untuk menghadapi penelitian yang sifatnya subjektif. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan induktif yang menganggap penting semua data yang didapatkan penting untuk diikutsertakan karena sejalan dengan masalah penelitian mengenai bagaimana strategi *media relations* BII menghadapi era globalisasi, pendekatan induktif berguna untuk melihat apakah strategi *media relations* BII dapat diterima secara vertikalnya (atas ke bawah) pada strukturnya.

HASIL PENELITIAN *Media relations* dalam pelaksanaan kerjanya harus ikut dalam rencana kerja yang telah disusun perusahaan dengan berbagai pertimbangan terkait regulasi serta kebutuhan perusahaan akan komunikasinya dengan publik khususnya dengan media. *Media relations* memiliki *timelime* atau jadwal rencana kerja selama satu tahun penuh untuk mengadakan *event*, *press conference*, ataupun strategi komunikasi sebagai langkah antisipasi apabila terjadi krisis.

SIMPULAN *Agenda setting* yang dilakukan oleh *media relations* agar perusahaan dan media memiliki kesamaan agenda dapat dilakukan dengan *drive message* melalui *mediacoverage* dengan strategi komunikasi. Rencana strategis *Corporate Communications* khususnya *media relations* telah bersinergi untuk menjawab tantangan era globalisasi, terlebih dengan pengaruh Maybank sebagai pemegang saham mayoritas. Mengacu pada perolehan *media coverage* mengenai BII, hubungannya dengan sejumlah media dinilai sangat bagus.

Kata Kunci

Analisis, fungsi, *media relations*