

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Komunikasi dan Multimedia
Skripsi Sarjana Komunikasi

GAYA PENYAJIAN BERITA OLEH TELEVISI INTERNASIONAL (STUDI KASUS NEWS ANCHOR CNN INTERNATIONAL KAWASAN ASIA PASIFIK)

Meidyana Rayana 1100048632

Abstrak

Dengan segala informasi yang dapat diakses setiap detik, dari berbagai belahan dunia, secara langsung, pengetahuan dan wawasan masyarakat dalam era kemajuan teknologi informasi dan komunikasi saat ini jauh berkembang. Masyarakat telah menjadi masyarakat global. Pemirsa aktif ini saling terhubung melalui media-media komunikasi, seperti internet melalui *teleconference*, situs-situs jaringan sosial, media massa *online*, serta jaringan televisi internasional seperti CNN International. Masyarakat yang semakin cerdas ini memiliki opininya sendiri mengenai informasi apa yang dapat mereka terima dan percaya. Disini peneliti meneliti gaya penyajian berita televisi internasional seperti apa yang efektif dan menarik bagi pemirsa global. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus dengan metode pengujian keabsahan data triangulasi. Metode ini digunakan untuk meneliti kesinambungan antara teori-teori komunikasi yang diungkapkan para pakar dengan hasil wawancara dan pengamatan data visual yang dilakukan oleh peneliti. Penelitian ini meliputi persiapan yang dilakukan oleh *Anchor* CNN International sebelum *On Air*, saat menyajikan berita, serta dalam melakukan wawancara. Gaya penyajian berita yang efektif dan menarik bagi masyarakat global saat ini adalah gaya penyajian berita dengan gaya penyajian *conversational* oleh *News Anchor*. CNN International disaksikan oleh lebih dari 263 juta rumah tangga di lebih dari 200 negara. Dalam penelitian melalui wawancara yang dilakukan terhadap *Anchor* CNN International, peneliti menemukan bahwa gaya penyajian CNN International yang santai namun kredibel inilah yang menarik pemirsa global masa kini. Citra *Anchor* CNN International yang kredibel, profesional, jujur, alami, dan bersahabat, serta kemampuan *Anchor* CNN untuk menjalin keterikatan terhadap pemirsanya dan berita yang disajikannya melalui emosi-emosi yang ditambahkan ke dalam penyajian berita serta wawasan, pengetahuan dan penguasaan materi yang baik, merupakan kunci kesuksesan CNN International. *Anchor* CNN International harus memiliki penguasaan materi, pengetahuan serta wawasan yang luas, ketertarikan akan isu-isu global. Hal ini agar *Anchor* dapat menyajikan berita yang berimbang, objektif, mendalam dan menyeluruh bagi pemirsa internasional yang datang dari berbagai latar belakang berbeda.

Kata kunci:

Gaya, penyajian, berita, *Anchor*, persiapan, *On Air*, wawancara.