

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI
MAHASISWA/I JURUSAN MANAJEMEN DALAM MEMILIH
PEMINATAN PEMASARAN INTERNASIONAL DAN
PENGARUHNYA TERHADAP INDEKS PRESTASI
MAHASISWA/I
(STUDI KASUS MAHASISWA/I MANAJEMEN PEMINATAN
PEMASARAN INTERNASIONAL, UNIVERSITAS BINA
NUSANTARA)**

Nani Santoso – 0700720486

ABSTRAK

Jurusan Manajemen pada Universitas Bina Nusantara menyediakan 3 (tiga) bidang peminatan yang unik dan spesifik yaitu: Kewirausahaan (*Entrepreneurship*), Pemasaran Internasional (*Internastional Marketing*), dan E-bisnis (*E-Business*). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor apa saja yang memotivasi mahasiswa/i manajemen dalam memilih peminatan Pemasaran Internasional, faktor yang mendorong minat belajar mahasiswa/i, dan apakah terdapat pengaruh dari faktor yang memotivasi mahasiswa/i jurusan manajemen memilih peminatan pemasaran internasional terhadap indeks prestasi mahasiswa/i.

Teknik analisis data menggunakan *Cochran Q Test* untuk mengetahui faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi pemilihan peminatan Pemasaran Internasional dan faktor pendorong minat belajar, serta menggunakan regresi berganda untuk mengetahui adanya pengaruh antara faktor-faktor yang memotivasi mahasiswa/i manajemen dalam memilih peminatan Pemasaran Internasional dengan indeks prestasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan faktor motivasi intrinsik yang paling dominan adalah cita-cita, kemampuan, berminat dalam bidang pemasaran, dan rasa ingin tahu mahasiswa/i; sedangkan faktor motivasi ekstrinsik yang paling dominan adalah keluarga, banyaknya lapangan pekerjaan yang berhubungan dengan pemasaran, dan peminatan Pemasaran Internasional tidak ada di Universitas lain; dan faktor pendorong minat belajar adalah Keluarga, teman, kampus (dosen), transparansi, internet, metode belajar dikelas, minat untuk belajar mandiri tanpa dosen, dan diskusi dengan teman. Selain itu, hasil penelitian ini mengindikasikan adanya pengaruh yang signifikan antara faktor-faktor yang memotivasi mahasiswa/i manajemen dalam memilih peminatan Pemasaran Internasional dengan indeks prestasi. Indeks prestasi mahasiswa/i dipengaruhi oleh motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik sebesar 12,1%, sedangkan 87,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang lain

Kata Kunci: motivasi, peminatan pemasaran internasional, indeks prestasi mahasiswa/i.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang diberikan kepada penulis. Karena atas rahmat dan karunia yang telah Ia berikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Adapun skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat wajib kelulusan bagi penulis untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S1 (Strata-1) di Universitas Bina Nusantara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, bantuan, nasehat dan dorongan semangat dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App.Sci sebagai Rektor Universitas Bina Nusantara yang telah memberi kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu pengetahuan yang sangat berguna di Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Engkos Achmad Kuncoro, SE., MM sebagai Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Idris Gautama, SE., S.Kom., MM., MBA sebagai Ketua Jurusan Manajemen.
4. Ibu Hartiwi Prabowo SE. , MM sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu serta memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
5. Universitas Bina Nusantara, tempat dilakukannya penelitian skripsi ini.
6. Seluruh rekan mahasiswa/i jurusan Manajemen khususnya peminatan Pemasaran Internasional yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian skripsi ini.
7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan cinta kasih, perhatian, dorongan, dan dukungan baik materi maupun moril.

8. Novaliana, Setiadi Darmawan, Melisa Kurniawati, Susanti Kho, Friyana Wati, Lenny Indrawati, Laurensia, Diana Kartika Sari (dee-dee), Shinta Lukita, Diana, Bernadeth (Iin), Anna Theresiana, Lindawati (ncim), dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah bersedia untuk membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang memerlukannya, dan penulis berterima kasih yang sebesar-besarnya pada semua pihak yang telah terlibat dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 4 Januari 2007

Penyusun,

Nani Santoso