

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Komunikasi dan Multimedia

Skripsi Sarjana Komunikasi

Semester 8 tahun 2010/2011

## **Pengaruh Event Off Air “SHOUT” Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Pengunjung Global Radio**

**Denisa Dwihardianti - 1100026884**

### **Abstrak**

**TUJUAN PENELITIAN** Skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh sebuah *event SHOUT* yang di adakan setiap minggunya oleh Global Radio dapat membentuk *brand awareness* dari Global Radio.

**METODE PENELITIAN** yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, dan pembahasannya akan menggunakan metode korelasional untuk mendeteksi sejauh mana variasi-variasi pada suatu faktor berkaitan dengan variasi-variasi pada satu atau lebih faktor lain berdasarkan pada koefisien korelasi dan adanya saling hubungan. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data primer yaitu dengan membagikan kuesioner secara langsung kepada 80 responden pengunjung *event SHOUT* yang di adakan di 711 kemang. Dan pengumpulan data sekunder yaitu melakukan penelitian kepustakaan dan mencari teori yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

**HASIL YANG DICAPAI** menunjukkan bahwa 43,1% Pembentukan Brand Awareness ditentukan oleh faktor variabel Event Off Air ”SHOUT” berdasarkan uji determinasi **SIMPULAN** yang di dapat dari penelitian ini adalah terbukti bahwa *event SHOUT* yang di adakan Global Radio berpengaruh pada *brand awareness* Global radio. Berdasarkan hasil penelitian, para pengunjung *event SHOUT* di 711 kemang mengetahui Global radio melalui *event* tersebut.

Kata Kunci:

*Event, Brand Awareness*