

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
MASYARAKAT DALAM MEMILIH KURSUS MUSIK DI PURWA  
CARAKA MUSIC STUDIO CABANG BSD**

**Stephanie Maria 1100029173**

Abstrak

Tujuan penelitian ialah untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara promosi terhadap keputusan pembelian.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan penelitian kuantitatif. Tipe penelitian adalah eksplanatif. Cara mencapai jawaban dari pemecahan masalah adalah dengan menggunakan kuisioner.

Hasil yang dicapai adalah bahwa terdapat pengaruh antara promosi terhadap keputusan pembelian. Hal ini terjadi demikian karena promosi yang dilakukan oleh Purwa Caraka Music School cukup meluas dan dapat dijangkau dari berbagai tempat dan media. Media yang digunakan pun bermacam-macam, mulai dari radio, majalah, internet, dan media cetak.

Simpulan yang didapatkan adalah terdapat pengaruh antara promosi. Penulis menyarankan agar promosi tetap dipertahankan dan ditingkatkan.

Kata kunci: promosi, keputusan pembelian