

Jurusan Komunikasi dan Multimedia  
Skripsi Sarjana Komunikasi  
Semester 8 (delapan) tahun 2010/2011

ANALISIS KEPUTUSAN PRODUK DAN GAYA HIDUP KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI KASUS PRODUK FRUIT TEA DIKALANGAN SMA BEKASI TIMUR)

Selvy Noor Aisha (1100025212)

Abstrak

Tujuan penelitian ialah ingin mengetahui seberapa besar keputusan produk dan gaya hidup konsumen terhadap proses keputusan pembelian minuman Fruit Tea. Seiringnya persaingan pasar yang semakin ketat mendorong perusahaan untuk mempunyai strategi-strategi yang tepat untuk mendapatkan pelanggan yang sesuai dengan target market. Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode analisis kuantitatif. Untuk meneliti hal tersebut digunakan teknik pengambilan sampel, dimana sampelnya adalah Siswa/i SMA Bekasi Timur diantaranya SMA Ananda, SMA Korpri, dan SMA Yadika 8. Digunakan korelasi pearson dan regresi untuk teknik pengolahan data. Hasil yang dicapai adalah faktor gaya hidup lebih besar berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Simpulan dari penulisan ini ialah konsumen remaja tidak terlalu sensitif dan memperhatikan indikator-indikator yang terdapat pada keputusan produk. Sesuai dengan umur konsumen remaja mereka lebih terpengaruh dengan gaya hidup dengan indikator-indikator seperti lingkungan, aktivitas, dan pendapat terhadap suatu produk.

Kata Kunci : *Keputusan Produk, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.*