

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Komunikasi dan Multimedia

Skripsi Sarjana Komunikasi

Semester Genap tahun 2010/2011

**“Analisis Efektifitas Media Internal “Media Indofood”
Sebagai Penyampaian Informasi dan Komunikasi
(Study Kasus Karyawan PT Indofood Sukses Makmur Tbk)”
Yuni 1100039874**

Abstrak

Corporate Public Relations PT Indofood Sukses Makmur Tbk melalui media *printing* yang dikenal dengan *newsletter* sebagai media komunikasi dan publikasi menjalin dan menjaga agar informasi dapat terus berjalan dengan seluruh publik internal perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektifitas media internal *Media Indofood* sebagai penyampaian informasi dan komunikasi untuk karyawan PT Indofood Sukses Makmur Tbk. *Newsletter* merupakan salah satu tugas seorang PR dalam menjalin hubungan dan menyebarkan informasi seputar kegiatan perusahaan kepada publiknya. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif, menggunakan pengumpulan data menurut **Nasution**, teknik analisis data yang digunakan **Model Bogdan** dan **Biklen**. Berdasarkan hasil wawancara terhadap narasumber yang merupakan publik internal dari PT Indofood Sukses Makmur Tbk yaitu redaksi, kontributor, dan *audience* yang bertujuan untuk memperoleh pendapat dan sudut pandang terhadap tingkat efektifitas *Media Indofood* sebagai sarana komunikasi dan informasi karyawan, diperoleh data bahwa *Media Indofood* sudah mencapai tingkat efektifitas yang cukup namun memerlukan beberapa penambahan dalam isi media. Peneliti menyimpulkan bahwa *Corporate Public Relations* PT Indofood Sukses Makmur Tbk melalui perannya menjalin hubungan komunikasi karyawan dengan menggunakan *Media Indofood* telah mencapai efektivitas penyampaian informasi dan komunikasi. Saran yang disampaikan adalah memiliki *deadline* yang jelas yang kemudian menginformasikan kepada seluruh kontributor media, dan menyajikan informasi yang memiliki nilai ilmu pengetahuan. Saran bagi pembaca adalah mencari data media internal baik dalam hal proses penulisan, manfaat, hambatan, dan tujuan yang diperoleh dari berbagai sarana dan prasarana karena keterbatasan media secara spesifik.

Kata Kunci: Efektifitas, Media Internal, Informasi dan Komunikasi, Karyawan