

ANALISIS PEMBERDAYAAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP NILAI ORGANISASI PADA PT. SEMACOM INTEGRATED

Vincentius Johan Taruna – 1000856516
Rachmat Kurniadi – 1000881266

ABSTRAK

Skripsi ini ditujukan untuk meneliti bagaimana Pemberdayaan Sumber Daya Manusia dapat memengaruhi Nilai Organisasi di sebuah Perusahaan. Objek penelitian ini adalah PT. Semacom Integrated, merupakan perusahaan lokal yang bekerja sama dengan perusahaan SIEMENS untuk memproduksi panel listrik yang telah teruji kelayakannya di BSD Tangerang. Teori Model pemberdayaan (*Empowerment*), melibatkan beberapa faktor yaitu *Desire* (keinginan), *Trust* (Kepercayaan), *Confident* (Kepercayaan diri), *Credibility* (Kredibilitas), *Accountability* (Wewenang), dan *Communication* (Komunikasi) yang kemudian dikelola dengan tiga perspektif, yaitu : perspektif *performance management*, perspektif pengembangan dan pelatihan (*training and development*), serta perspektif manajemen karier dan pengembangan karier. Pemberdayaan yang tepat akan memberikan kontribusi bagi optimalisasi kinerja organisasi maupun perusahaan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode Regresi. Teknik Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Library Research* yaitu dengan cara mempelajari buku, referensi, dan jurnal yang relevan dengan permasalahan yang diteliti dan *Field Research* dengan menggunakan kuesioner, dan wawancara secara langsung dengan responden. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa Model Pemberdayaan mempunyai hubungan dan pengaruh positif di PT.Semacom. Selain itu juga diketahui bahwa faktor *Confident* adalah faktor Pemberdayaan Sumber Daya Manusia yang paling dominan terhadap nilai organisasi sedangkan faktor *Credibility* adalah faktor Pemberdayaan Sumber Daya Manusia yang kurang dominan terhadap nilai organisasi.

Kata Kunci: Model Pemberdayaan SDM, PT. Semacom, Nilai Organisasi