

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA PT. MUNCUL ANUGERAH SAKTI

Stefanus Randy – 1100059081

ABSTRAK

PT. Muncul Anugerah Sakti merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi. Selama ini proses penginformasian produk oleh PT. Muncul Anugerah Sakti semuanya masih dilakukan secara manual, yang terkadang hal ini dirasakan menjadi permasalahan bagi perusahaan. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui strategi yang tepat bagi perusahaan dan merancang sebuah website yang sesuai dengan perusahaan. Metode penelitian yang dipakai adalah dengan menggunakan Matriks Evaluasi Faktor Eksternal dan Matriks Evaluasi Faktor Internal pada tahap input, Matriks SWOT dan Matriks Internal-Eksternal pada tahap pencocokan dan Matriks QSPM pada tahap keputusan untuk mengetahui strategi yang tepat bagi perusahaan. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa strategi yang paling tepat digunakan oleh PT. Muncul Anugerah Sakti adalah strategi penetrasi pasar dan hasil perancangan website pada PT. Muncul Anugerah Sakti yaitu dengan menggunakan metode 7C.

Kata kunci : Website, Matriks EFE, Matriks IFE, Matriks SWOT, Matriks IE, Matriks QSPM, 7C.