

ABSTRAK

PT. Solusi Corporindo Teknologi adalah sebuah perusahaan di Indonesia yang bergerak di bidang penjualan alat-alat IT Security. Semenjak berdirinya pada tahun 2006, PT. Solusi Corporindo Teknologi memiliki keunggulan kompetitif dalam hal harga jual produk-produk lini utamanya, bahkan untuk beberapa merk produk IT Security, PT. Solusi Corporindo Teknologi memiliki hak distribusi tunggal dalam pasar Indonesia. Peran IT dinilai penting oleh perusahaan seiring dengan semakin tingginya tingkat kompetisi dan banyaknya produk-produk substitusi yang mulai menggeser posisi bisnis perusahaan. Trend teknologi IT Security yang berkembang dinamis ini menuntut perusahaan agar dapat mempercepat waktu pemasaran produk (*time to market*), disinilah dibutuhkan sebuah rancangan strategis sistem informasi sebagai pedoman awal perusahaan mewujudkan kondisi yang diinginkan tersebut.

Strategi yang dirancang menggunakan kerangka pikir John Ward dan Joe Peppard dengan mengkombinasikan model 5 kekuatan dari Porter, analisa rantai nilai serta penggunaan IT Balanced Scorecard untuk menentukan strategi yang selaras dengan visi dan misi bisnis perusahaan. Strategi yang disusun menghasilkan beberapa rekomendasi dalam penentuan sistem yang kritis dan yang memiliki potensi tinggi dalam meningkatkan keunggulan kompetitif, rancangan waktu implementasi dan rekomendasi arsitektur IT yang diperlukan untuk mendukung aplikasi di masa yang akan datang.

Kata Kunci : Rancangan Strategis Sistem Informasi, IT Security.

ABSTRACT

PT. Solusi Corporindo Teknologi is a company in Indonesia which specialized in sales of IT security tools. Since its establishment in 2006, PT. Corporindo Technology Solutions has a competitive advantage in terms of selling price of its main line of products, even for some brands of IT Security products, PT. Technology Solutions herein have sole distribution rights in the Indonesian market. The role of IT is considered important by the company in line with the increasing levels of competition and the number of substitute products that began to shift the position of the company businesses. Trend of IT security technology that developed this dynamic requires companies to accelerate time to market the product, this is where it takes a strategic design of information systems as the company's initial guidance to realize the desired condition.

The strategy is designed using a conceptual framework from John Ward and Joe Peppard by combining porter five forces model, value chain analysis and the use of IT Balanced Scorecard to determine a strategy that is consistent with the vision and mission of the company's business. The strategy resulted in several recommendations have been prepared in the determination of the critical systems and which have high potential in improving competitive advantage, the design time for implementation and recommendations of IT architecture necessary to support the application in the future.

Keywords : Strategic Design of Information Systems, IT Security.