

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-PROCUREMENT MANAGEMENT BERBASIS WEB PADA PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA

Vincentius Stevie – 0700712351

ABSTRAK

Salah satu faktor penting dalam menciptakan keunggulan kompetitif dari perusahaan lain adalah pembelian barang produksi dan non-produksi (procurement) yang lebih baik (better), lebih murah (cheaper), dan lebih cepat (faster) sehingga perusahaan dapat beroperasi secara efektif dan efisien dan memperlancar kegiatan perusahaan. Inti dari kegiatan e-procurement adalah penghematan biaya dan negosiasi kontrak yang dilakukan secara elektronik sehingga memudahkan pengadaan barang dan jasa. Pada saat ini PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA masih menggunakan sistem manual pada proses procurement-nya sehingga membuat PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA tidak efisien dan efektif dalam menjalankan proses bisnisnya. Karena tingkat persaingan yang tinggi dan perkembangan teknologi yang pesat, serta pertimbangan terhadap pentingnya hubungan dengan mitra bisnis dalam menentukan keberhasilan suatu perusahaan, maka sistem e-procurement ini menarik untuk diterapkan pada PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis berbagai teknologi yang bisa diterapkan guna meningkatkan efektifitas dan efisiensi proses procurement PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA seperti Internet, intranet, dan ekstranet sehingga dapat dirancang sistem e-procurement yang berbasis web untuk mempercepat proses dan mengurangi biaya procurement yang dilakukan PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA. Di dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif yang bertujuan untuk merancang e-procurement management berbasis web untuk mempermudah sistem pembelian PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA. Data-data yang digunakan di dalam penelitian ini adalah data internal dan eksternal perusahaan yang diperoleh melalui wawancara. Dari data internal dan eksternal ini dapat dibuat Matriks Evaluasi Faktor Eksternal dan Matriks Evaluasi Faktor Internal yang kemudian nilai dari kedua matriks ini dimasukkan ke dalam Matriks Internal eksternal yang bertujuan menentukan secara detil posisi perusahaan. Dalam penelitian ini juga digunakan Analisis Model Lima Kekuatan Porter untuk melihat lingkungan bisnis PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA. Hasil dari analisis deskriptif ini menunjukkan bahwa perusahaan PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA memerlukan perancangan e-procurement berbasis web untuk mengkoordinasikan hubungan dengan supplier.

Kata Kunci: deskriptif, e-procurement, situs web

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program studi Strata-1 jurusan Ekonomi pada Universitas Bina Nusantara.

Penulis menyadari bahwa selama persiapan dan penyusunan skripsi ini saya banyak mendapat bantuan, bimbingan, dukungan, dan sumbangan pikiran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App. Sc. selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
- Bapak Engkos A. Kuncoro, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara.
- Bapak Idris Gautama, SE., S.Kom., MM, MBA, CBC selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara.
- Bapak Cooky Tri Adhikara, SE. , MM. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulisan skripsi ini.
- Bapak Iwan Hendrawan selaku Direktur Pemasaran PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA yang telah meluangkan waktunya untuk diwawancarai.
- Ayah, Ibu, kakak, dan saudara-saudara penulis yang telah memberikan bantuan moral dan materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Para dosen fakultas ekonomi Universitas Bina Nusantara yang telah membantu membagikan ilmunya dan membimbing penulis selama menuntut ilmu dari semester awal sampai akhir.
- Para staf *procurement* PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA yang telah menyediakan waktunya untuk diwawancarai.
- Para staf perpustakaan Universitas Bina Nusantara yang telah membantu dengan informasi buku-buku pendukung penelitian ini.
- Teman-teman kelas saya di Universitas Bina Nusantara selama hampir 3 tahun khususnya Aris, Jerrie, Karta, Vonny, Devi, Desy, Bebeth, Nissa, dan Henby

serta semua teman-teman yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik mengenai isi, tata bahasa yang digunakan, maupun sifat keilmiahannya oleh karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis. Untuk itu penulis mengharapkan segala saran dan kritik yang membangun dari para dosen, rekan-rekan mahasiswa dan pihak-pihak lainnya untuk perbaikan skripsi ini.

Jakarta, 11 Januari 2007

Penyusun,

Vincentius Stevie

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
Bab 1 . PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
Bab 2. LANDASAN TEORI dan KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Pengertian <i>E-Commerce</i> dan <i>E-Business</i>	7
2.2 Pengertian <i>Intranet</i> , <i>Internet</i> , dan <i>Ekstranet</i>	8
2.3 Pengertian <i>Business-to-Business e-Commerce</i>	9
2.4 Pengadaan / <i>Procurement</i>	10
2.5 Pengadaan secara elektronik (<i>Electronic Procurement / E-Procurement</i>)	11
2.6 Desain Situs Web yang Baik dan <i>Usability</i> (ukuran kepuasan) Web	16
2.7 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (<i>External Factors Evaluation / EFE</i>)	22
2.8 Matriks Evaluasi Faktor Internal (<i>Internal Factor Evaluation / IFE</i>)	24
2.9 Model Lima Kekuatan Porter (Porter's Five Forces Model)	25
2.10 Teknik Pengolahan dan Penyajian Data	28
2.11 Kerangka Pemikiran	30
Bab 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Profil Responden	31
3.1.1 Kebijakan Mutu Perusahaan	32
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	33
3.1.3 Analisis Lima Kekuatan Porter PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA	34
3.2 Proses Bisnis	37
3.3 Analisis Masalah	38

Bab 4. HASIL dan PEMBAHASAN	
4.1 Evaluasi Faktor Internal	40
4.2 Evaluasi Faktor Eksternal	43
4.4 Matriks EFE	46
4.5 Matriks IFE	47
4.6 Matriks IE dan Interpretasi Hasil	48
4.7 Analisis <i>E-Procurement</i> yang Diusulkan	50
4.8 Peta <i>Web Based E-Procurement</i>	52
4.9 Rancangan Layar Situs <i>E-Procurement</i> PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA	53
Bab 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	77
Daftar Pustaka	
Riwayat Hidup	
Lampiran	

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 4.1	Evaluasi Faktor Internal PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA	40
Tabel 4.2	Evaluasi Faktor Eksternal PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA	43
Tabel 4.3	Matriks EFE PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA	46
Tabel 4.4	Matriks IFE PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA	47
Tabel 4.5	Matriks IE PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA	49

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Hubungan <i>e-business</i> dengan <i>e-commerce</i>	8
Gambar 2.2	ProMISE	16
Gambar 2.3	Model Lima Kekuatan Porter	28
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA	33
Gambar 3.2	Analisis Lima Kekuatan Porter PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA	34
Gambar 3.3	Proses Bisnis PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA	37
Gambar 4.1	Proses Bisnis PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA	50
Gambar 4.2	Sistem <i>Procurement</i> yang diusulkan	51
Gambar 4.3	Peta Situs yang Diusulkan	52
Gambar 4.4	Rancangan layar menu <i>Home</i>	53
Gambar 4.5	Rancangan layar menu <i>Terms and Conditions</i>	54
Gambar 4.6	Rancangan layar menu <i>Contact Us</i>	55
Gambar 4.7	Rancangan layar menu <i>News</i>	56
Gambar 4.8	Rancangan layar menu Produk	57
Gambar 4.9	Rancangan layar menu FAQs	58
Gambar 4.10	Rancangan layar menu <i>Register</i>	59
Gambar 4.11	Rancangan layar menu Procurement	60
Gambar 4.12	Rancangan layar menu <i>Procurement</i> untuk PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA	61
Gambar 4.13	Rancangan layar menu <i>Procurement</i> bagi pemasok	62
Gambar 4.14	Rancangan layar menu <i>Purchase Order</i>	63
Gambar 4.15	Rancangan halaman <i>Preview Purchase Order</i>	65
Gambar 4.16	Rancangan layar halaman <i>Purchase Order</i>	66
Gambar 4.17	Rancangan layar menu Surat Jalan	67
Gambar 4.18	Rancangan layar halaman <i>Preview</i> Surat Jalan	68
Gambar 4.19	Rancangan layar halaman Surat Jalan	69
Gambar 4.20	Rancangan layar menu Tagihan	70
Gambar 4.21	Rancangan layar halaman <i>Preview</i> Tagihan	72
Gambar 4.22	Rancangan halaman Tagihan	73
Gambar 4.23	Rancangan layar menu Penawaran	74
Gambar 4.24	Rancangan layar halaman Penawaran	75

DAFTAR LAMPIRAN

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
Lampiran 1	Wawancara Faktor Internal dan Eksternal PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA	L-1
Lampiran 2	Wawancara Lima Kekuatan Persaingan	L-2
Lampiran 3	Wawancara Masalah <i>Procurement</i> pada PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA Rancangan <i>E-Procurement Management</i> Berbasis <i>Web</i>	L-3
Lampiran 4	<i>Home</i>	L-4
Lampiran 5	<i>Terms and Conditions</i>	L-5
Lampiran 6	<i>Contact Us</i>	L-6
Lampiran 7	<i>News</i>	L-7
Lampiran 8	Produk	L-8
Lampiran 9	FAQs	L-9
Lampiran 10	<i>Register</i>	L-10
Lampiran 11	Procurement	L-11
Lampiran 12	<i>Procurement</i> untuk PT CONTINENTAL PANJIPRATAMA	L-12
Lampiran 13	<i>Procurement</i> bagi pemasok	L-13
Lampiran 14	<i>Purchase Order</i>	L-14
Lampiran 15	<i>Preview Purchase Order</i>	L-15
Lampiran 16	Halaman <i>Purchase Order</i>	L-16
Lampiran 17	Surat Jalan	L-17
Lampiran 18	<i>Preview</i> Surat Jalan	L-18
Lampiran 19	Halaman Surat Jalan	L-19
Lampiran 20	Tagihan	L-20
Lampiran 21	<i>Preview</i> Tagihan	L-21
Lampiran 22	Halaman Tagihan	L-22
Lampiran 23	Penawaran	L-23
Lampiran 24	Halaman Penawaran	L-24