

## **ABSTRACT**

*Developing graphic design business needs promotion materials, some of them are newsletter, business card, Credit Line, and portofolio. Article explores the strategy of making newsletter, how to make business card to be professional, how to get the credit line, and how to make a portofolio, and what media that is able to clearly clarify the portofolio. It is concluded that people need extra ordinary creativity to achieve a successful in graphic design business.*

**Keywords:** *business, graphic design, newsletter, business card, credit line, portofolio*

## **ABSTRAK**

*Mengembangkan bisnis desain grafis memerlukan materi promosi, diantaranya Newsletter, (bagaimana strategi membuat newsletter), kartu Nama (bagaimana kartu nama tersebut terlihat profesional) , Kredit Line (bagaimana mendapatkan kredit line), dan Portofolio (Apa saja media yang dipakai saat ini untuk menyajikan portofolio tersebut). Artikel menjelaskan bagaimana strategi membuat newsletter, bagaimana tampilan kartu nama agar terlihat profesional, bagaimana mendapatkan kredit line, bagaimana membuat portofolio yang baik dan media apa saja yang cocok bagi portofolio. Disimpulkan, dibutuhkan kreativitas yang sangat luar biasa agar kita berhasil dalam dunia bisnis desain grafis.*

**Kata kunci:** *bisnis, desain grafis, newsletter, kartu nama, kredit line, portofolio*