

ABSTRACT

Knowledge management application on the internet keeps growing. It happens because the Internet offers new opportunities to use the knowledge assets, defines and spreads type of new knowledge assets, even t outside the organization. On the internet, appear social media that enable internet-based knowledge sharingsystem. As we know social media is not something new and has undergone many changes that allow for more interactive interaction and much greater number of users now. The research results shows that knowledge management and social media have nearly similar components. This allows the role of social media on the knowledge management application, such as collaboration tools coming with a clear business purpose.

Keywords: *knowledge management, social media, internet*

ABSTRAK

Penerapan knowledge management di internet semakin bertambah. Hal ini karena internet menawarkan kesempatan-kesempatan baru untuk menggunakan aset pengetahuan, mendefinisikan tipe asset pengetahuan baru, dan menyebarkannya bahkan sampai di luar organisasi. Di internet kini muncul media social yang dapat berfungsi sebagai sistem berbagi pengetahuan berbasis internet. Media sosial sendiri bukan hal yang baru dan kini telah banyak mengalami perubahan sehingga memungkinkan adanya interaksi yang jauh lebih interaktif dan jumlah pengguna yang jauh lebih besar. Hasil penelitian menunjukkan knowledge management dan media sosial memiliki komponen yang hampir sama. Hal ini memungkinkan peran media sosial pada penerapan knowledge management, seperti sebagai alat bantu kolaborasi yang disertai tujuan bisnis yang jelas.

Kata kunci: *knowledge management, media sosial, internet*