

ABSTRACT

The “Creative Economy” is defined, for the purpose of this research, broadly, as those activities which have their origin in individual creativity, skill and talent, and which have a potential for wealth and job creation. The basis of this new global economy has migrated towards creation, production, and distribution of goods and services that utilize knowledge, creativity, and intellectual capital as their principal productive resources. This article is to present statistic report and describe potential ideas of creative economy in relation with information technology and how it could affects our lines of business industry. Creative industries have primary linkages with other industries. There are mutually beneficial relationships between Creative Industries, Tourism, Education and Knowledge Creation, and Information Technology. Hopefully, could stimulate other peoples to participate in developing creative economy with combining the 3T factors (Talent, Tolerance, and Technology) and taking actions of accomplishing the potential ideas.

Keywords: *creative economy, information technology, information system*

ABSTRAK

Ekonomi kreatif didefinisikan, dalam tujuan penelitian ini, yaitu sebagai aktivitas yang memiliki keorisinalitasan dalam kreativitas individu, keahlian dan bakat, dan yang memiliki potensi dalam kemakmuran dan kreasi kerja. Dasar ekonomi global baru tersebut telah beralih menuju kreasi, produksi, dan distribusi barang dan jasa yang memanfaatkan pengetahuan, kreativitas, dan modal intelektual sebagai sumber produktivitas yang utama. Artikel bertujuan untuk memberikan laporan statistik dan mendeskripsikan ide potensial ekonomi kreatif berkaitan dengan teknologi informasi dan bagaimana hal tersebut dapat mempengaruhi jalur industri bisnis. Industri kreatif memiliki kaitan dengan industri lain. Ada hubungan saling menguntungkan antara industri kreatif, pariwisata, pendidikan dan kreasi pengetahuan, dan teknologi informasi. Diharapkan, dapat merangsang orang lain untuk berpartisipasi dalam membangun ekonomi kreatif dengan mengombinasikan faktor 3T (Talent, Tolerance, and Technology) dan mengambil aksi dalam menyelesaikan ide potensial yang ada.

Kata kunci: *ekonomi kreatif, teknologi informasi, sistem informasi*