

ABSTRACT

Article analysed consumer behavior to see factors influencing the adaptation model of 3G on cellular phone. The survey was done by using research questioner spread in Jakarta by direct method and mailing list. The purpose of spreading questioner was to get analyzed data that later can be used to make conclusion and recommendation on consumer behavior in adapting the 3G technology. The analysis of consumer behavior shows that there are several factors influencing the adaptation model of 3G telecommunication technology, whic are needs, custom, rate, satsifaction, social network, and market push.

Keywords: *consumer behavior, adaptation technology, 3G technology, cellular phone*

ABSTRAK

Artikel bertujuan melakukan analisis perilaku konsumen untuk melihat factor yang dapat mempengaruhi model adaptasi 3G pada ponsel. Survey dilakukan melalui penyebaran kuesioner penelitian yang dilakukan di Jakarta melalui metode penyebaran langsung dan mailing list. Tujuan penyebaran kuesioner adalah mendapatkan data yang dapat dianalisis yang kemudian digunakan untuk membuat simpulan dan saran atas perilaku konsumen dalam mengadaptasi teknologi 3G ponsel. Analisis perilaku konsumen menunjukkan adanya faktor kebutuhan, kebiasaan, tarif, kepuasan, jaringan sosial, dan market push yang dapat mempengaruhi model adaptasi teknologi telekomunikasi 3G.

Kata kunci: *perilaku konsumen, adaptasi teknologi, 3G teknologi, telepon selular*