

## ABSTRACT

*As the number of global internet users increases, companies' online advertisement expenditure also grows rapidly. Companies face challenges in targeting the right customers. Understanding which websites are often visited by target users and what they do on the internet will help companies direct their online advertisement to the right target. Using questionnaires, this study examines which sites are most often visited by Indonesian young adult internet users and what they do on the internet. It aims to understand the patterns of behavior of these users. The findings of this study provide some understanding to the marketers. Of consequence, such understanding would help them to select where and what to do with their advertisements when they are targeting the young adult internet users in Indonesia.*

**Keywords:** *internet advertisement, online advertisement, targeting, young adult internet users*

## ABSTRAK

*Seiring dengan pertumbuhan jumlah pengguna internet global, pengeluaran perusahaan-perusahaan untuk iklan di internet juga meningkat secara cepat. Perusahaan menghadapi tantangan untuk menyasar konsumennya secara tepat dalam memasang iklan. Memahami website mana yang paling sering dikunjungi oleh pengguna dan apa yang dilakukan oleh pengguna internet akan memudahkan perusahaan mengarahkan iklan online-nya kepada konsumen yang tepat. Dengan menggunakan questionnaire, studi ini mendalami situs mana saja yang paling sering dikunjungi oleh pengguna internet dewasa muda dan apa yang mereka lakukan di internet. Studi ini bermaksud menguak pola-pola perilaku ini pengguna internet usia muda. Temuan dari penelitian ini akan memberikan pemahaman bagi para pemasar. Sehingga, pemahaman ini akan membantu mereka memilih dimana dan apa yang harus dilakukan dengan iklan-iklan yang akan mereka pasang pada waktu mereka memilih pengguna internet usia muda di Indonesia.*

**Kata kunci:** *iklan internet, iklan online, penargetan, pengguna internet usia muda*