

## ABSTRACT

*The purpose of this study is to determine what contributions are provided by PT Indah Kiat Plup and Paper Tbk Serang Mill on the community and local government through the participation of Public Relation, especially in terms of education. The study is conducted from September 2009 until February 2010. The results showed that the community around the company has a large and direct impact on overall corporate performance. Community economic development in terms of education is a part of a Community Relation program conducted by the firm and has provided benefits to the community. Some suggestions for input to the company, includes optimizing the use of internal media organizations, granting broader authority for Public Relation so that they can better support the performance and needs of the company*

**Keywords:** *Serang community, community relation, public relation*

## ABSTRAK

*Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Kontribusi apa saja yang sudah diberikan oleh PT Indah Kiat Plup and Paper Tbk Serang Mill terhadap masyarakat dan pemerintah daerah melalui peran serta Public Relation, khususnya dalam hal pendidikan. Penelitian ini dilakukan mulai September 2009 sampai Februari 2010. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunitas sekitar perusahaan memiliki pengaruh besar dan langsung pada kinerja perusahaan secara keseluruhan. Pengembangan ekonomi komunitas dalam hal Pendidikan, merupakan program Community Relation yang dilakukan oleh perusahaan dan telah memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar. Beberapa saran yang bisa menjadi masukan bagi perusahaan, yaitu pengoptimalan penggunaan media internal organisasi, pemberian kewenangan yang lebih luas bagi Public Relation sehingga bisa lebih mendukung kinerja dan kebutuhan dari perusahaan*

**Kata kunci:** *masyarakat Serang, community relation, public relation*