

ABSTRACT

PT Samudra Nusantara Logistindo (PT SNL) is a company engaged in international cargo transportation services (international freight forwarder). Purpose of this study is to analyze the internal and external conditions and formulating business strategy and in order to gain competitive advantage for companies. The research method used in this research is a qualitative descriptive method research types such as of case studies. We have used Data Collection Techniques using interviews, surveys and questionnaires provided by the relevant parties in the company. These obtained data has been analyzed using a matrix IFE, EFE, CPM, TOWS, IE, SPACE, Grand Strategy and QSPM. The results of the IFE Matrix 2.885 and EFE Matrix are 2.623. The Result of the following Matrixes TOWS, SPACE, IE, Grand Strategy alternatives that can be applied in the company will be market penetration and product development strategy. The final results of this study concluded that the recommendation or proposal of an appropriate business strategy for the company based on the results obtained through a matrix of data processing is QSPM Market development strategy are then followed by the product development.

Keywords: *strategic management, SWOT analysis, market development, product development*

ABSTRAK

PT Samudera Nusantara Logistindo (PT SNL) adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa transportasi barang internasional (international freight forwarder). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal perusahaan dan menyusun formulasi strategi bisnis guna memperoleh keunggulan bersaing bagi perusahaan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, survey dan kuesioner yang dilakukan terhadap pihak-pihak terkait di dalam perusahaan. Data-data yang telah diperoleh tersebut dianalisis menggunakan Matriks IFE, EFE, CPM, TOWS, IE, SPACE, Grand Strategy dan QSPM. Hasil dari Matriks IFE sebesar 2,885 dan Matriks EFE sebesar 2,623. Hasil analisis Matriks TOWS, SPACE, IE, Grand Strategy menunjukkan alternatif yang dapat diterapkan perusahaan adalah strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk. Hasil akhir penelitian ini menyimpulkan bahwa rekomendasi atau usulan strategi bisnis yang tepat bagi perusahaan didapat berdasarkan hasil pengolahan data melalui Matriks QSPM adalah strategi pengembangan pasar (market development) yang lalu diikuti oleh pengembangan produk (product development).

Kata kunci: *manajemen strategi, analisis SWOT, pengembangan pasar, pengembangan produk*