

ABSTRACT

The purpose of this research is to acquire, collect and analyze data needed to realize the design of short animated 3D films with a folklore theme which is presented with a visually appeal to interest spectators, especially children, so the moral message can be conveyed. The research method is to survey directly to the field, namely the cultural center of Indonesia TMII, playground and library. In addition to the literature media such as books, magazines and journals and supported with references from the internet media relating to the topic. Results to be achieved are for the moral message conveyed in this animated folklore film can be received and understood by the audience, especially children. Conclusion at the present time, visual communications media such as movies and television shows are very popular among children. So by using the medium of animated films, children will be more interested and may like local folklore again, since local productions are not of lesser quality than the outside impressions.

Keywords: *animation, folklore, moral message*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk memperoleh, mengumpulkan dan menganalisa data-data yang dibutuhkan untuk mewujudkan perancangan film animasi pendek dengan teknik 3 Dimensi yang bertemakan cerita rakyat dengan visual menarik agar dapat menarik minat penonton khususnya anak-anak sehingga pesan moral dapat tersampaikan. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan survei langsung ke lapangan, yaitu ke pusat budaya Indonesia TMII, taman bermain dan perpustakaan. Selain itu juga dengan media literature seperti buku, majalah dan jurnal serta didukung dengan referensi dari media internet yang berhubungan dengan topik. Hasil yang ingin dicapai adalah agar pesan moral yang ingin disampaikan dalam film animasi cerita rakyat ini dapat tersalurkan dan dimengerti oleh penonton, khususnya anak-anak. Simpulannya pada masa sekarang ini, media komunikasi visual seperti film dan tayangan televisi sangat disenangi anak-anak. Maka dengan menggunakan media film animasi, anak-anak akan lebih tertarik dan bisa menyukai cerita rakyat local lagi, karena tayangan lokal tidak kalah dari tayangan luar.

Kata kunci: *animasi, cerita rakyat, pesan moral*