

ABSTRACT

Philately Building, located at the former Old Post Office in Pasar Baru is one the historical buildings in Jakarta. Philately Building is almost forgotten in the discussion of historical buildings handling. Revitalization without concerning on the historical aspect and symbols will certainly destroy the building structure and it's surrounding area. The existence of Philately Building has a meaning as a corporate and urban architectural identities of Jakarta. Revitalization as one of conservation strategies is used to improve the functional value of the building. So, a wider function and reinforcement of corporation symbol should be developed to improve those two aspects. Both have a relevance to each other because it will build a good branding image. This article presents a more intensive study to develop a continuous revitalization program.

Keywords: *historical building, revitalization, conservation*

ABSTRAK

Gedung Filateli, yang berlokasi di eks Kantor Pos Lama Pasar Baru adalah merupakan salah satu bangunan bersejarah di Jakarta. Gedung Filateli nyaris terlupakan dalam perbincangan penanganan bangunan bersejarah. Revitalisasi tanpa memperhatikan aspek sejarah dan simbolnya dipastikan akan menghancurkan struktur bangunan maupun kawasan sekitarnya. Keberadaannya bermakna sebagai corporate identity dan urban architectural identity Jakarta. Revitalisasi sebagai salah satu strategi konservasi merupakan upaya untuk meningkatkan nilai fungsional bangunan. Sehingga untuk meningkatkan kedua aspek tersebut harus dikembangkan fungsi yang lebih luas serta penguatan simbol korporasi. Keduanya memiliki keterkaitan satu dengan yang lain karena akan membangun branding image yang baik. Artikel ini akan membantu studi yang lebih intensif untuk mengembangkan program revitalisasi yang berkelanjutan.

Kata kunci: *bangunan bersejarah, revitalisasi, konservasi*