

ABSTRACT

Investment Information Technology (IT) has always been a primary objective of the business which is expected to provide value to businesses through its role as a competitive advantage and the creation of innovation. However, it is not easy to measure how much value is successfully created, or determine whether the IT strategy is aligned with business strategy, or find out if the IT organization has a strategy that focuses on creating business value. Innovation Value of Institute (IVI) introduces a new concept known as the IT Capability Maturity Framework (IT-CMF) which can help IT organizations to align the business vision with the IT vision so that IT strategy could focus on value creation. The IT-CMF implementation which begins with the assessment of the maturity of IT organization can provide an overall picture, so that organization can prioritize the development of appropriate IT investments to support the value creation for the overall business.

Keywords: *IT, Value, Competitive Advantage, Innovation, IT Organization, IVI, IT-CMF*

ABSTRAK

Investasi Teknologi Informasi atau Information Technology (IT) yang diharapkan dapat memberikan value kepada bisnis melalui perannya sebagai keunggulan kompetitif dan penciptaan inovasi selalu menjadi tujuan utama dari pelaku bisnis. Namun demikian, tidak mudah untuk mengukur seberapa besar value yang berhasil diciptakannya, atau memastikan apakah strategi IT sudah sejalan dengan strategi bisnis, atau mengetahui apakah organisasi IT sudah menjalankan strategi yang memfokuskan kepada penciptaan value bagi bisnis. Innovation Value of Institute (IVI) memperkenalkan sebuah konsep baru yang dikenal dengan nama IT Capability Maturity Framework (IT-CMF), yaitu sebuah framework yang dapat membantu organisasi IT di dalam me-align visi bisnis dengan visi IT sehingga strategi IT dapat difokuskan kepada value creation. Implementasi IT-CMF yang diawali dari assesment terhadap maturity organisasi IT dapat memberikan suatu gambaran menyeluruh sehingga organisasi dapat memprioritaskan pengembangan investasi IT yang tepat untuk mendukung penciptaan value bagi bisnis secara menyeluruh.

Kata kunci: *IT, Value, Keunggulan kompetitif, Inovasi, Organisasi IT, IVI, IT-CMF*