

ABSTRACT

Large companies which are experiencing barriers in innovation often take a radical step to acquire knowledge, namely acquisition. Though innovation is not the only reason, acquisition will result in the company wishes to achieve competitive advantage affected by the creation of ideas, creativity and innovation. The three points can be achieved more easily when the knowledge sharing within the organization / company runs well. However, the acquisition maybe impacts as a counter-attack for the knowledge sharing culture both in the acquirer and and company which obtains the acquisition. Therefore, a key to succeed the acquisition is a sharing culture among individuals within a company that runs well or even better. Individuals from the acquirer and those of the company that obtains the acquisition can adapt to each other and have confidence in order not to hinder them to share knowledge. This study discusses in detail the potential impacts of an acquisition upon a knowledge sharing culture in a company.

Keywords: *knowledge sharing, acquisition, company innovation.*

ABSTRAK

Perusahaan besar yang mengalami hambatan dalam proses inovasi seringkali mengambil langkah radikal untuk mendapatkan pengetahuan, yaitu dengan akuisisi. Walaupun inovasi bukanlah satu-satunya alasan, secara keseluruhan akuisisi akan berujung pada keinginan perusahaan untuk meraih keunggulan kompetitif yang dipengaruhi penciptaan ide, kreatifitas dan inovasi. Ketiga hal tersebut dapat diraih lebih mudah apabila iklim berbagi (sharing) pengetahuan dalam organisasi/perusahaan berjalan dengan baik. Namun, dampak yang ditimbulkan oleh akuisisi dapat menjadi serangan balik bagi budaya knowledge sharing dalam perusahaan yang mengakuisisi maupun yang mengalami akuisisi. Sehingga salah satu kunci keberhasilan dari proses akuisisi adalah budaya berbagi antar individu dalam suatu perusahaan yang berjalan dengan baik atau bahkan lebih baik. Individu dari perusahaan yang mengakuisisi dengan individu dari perusahaan yang diakuisisi dapat saling beradaptasi dan memiliki kepercayaan sehingga tidak menghambat mereka untuk berbagi pengetahuan. Kajian ini membahas secara rinci mengenai dampak yang dapat ditimbulkan oleh aktifitas akuisisi terhadap budaya knowledge sharing di suatu perusahaan.

Kata kunci: *berbagi pengetahuan, akuisisi, inovasi perusahaan.*