

ABSTRACT

The aims of the research is to analyze business environment and IS/IT at the company, where the method used are interviews and observation in the company. With Balanced Score Card (BSC) and Critical Success Factor (CSF) tool, the real picture of the business environment could be obtained. Result of analysis of this research is an output in the form of IT division strategy i.e. target application needed to support business, technology and human resource to support the target application. From the resulting analysis, it can be conclude that existing business environment should be supported by target application, technology, and human resource to support business strategy.

Keywords: *Balance Score Card (BSC), Critical Success Factor (CSF), strategy*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis lingkungan bisnis dan IS/IT yang ada di perusahaan, di mana metode yang dipakai adalah dengan melalui wawancara dan observasi di perusahaan ini. Dengan alat bantu Balance Score Card (BSC) dan Critical Success Factor (CSF), maka didapatkan gambaran lingkungan bisnis yang sebenarnya. Hasil analisis dari penelitian ini merupakan keluaran berupa strategi divisi IT, yaitu aplikasi target yang dibutuhkan untuk mendukung bisnis, kebutuhan teknologi dan sumber daya manusia yang mendukung aplikasi target tersebut. Dari hasil analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa lingkungan bisnis yang ada haruslah didukung oleh aplikasi target, teknologi, dan sumber daya manusia yang dihasilkan untuk mendukung strategi bisnis.

Kata kunci: *Balance Score Card (BSC), Critical Success Factor (CSF), strategy*