

ABSTRACT

Every company has to be able to adapt with the environment in order to survive in the middle of the condition as mentioned. Therefore, the management is supposed to manage their organization in a good manner and more professional to plan and control the company's activities. PT. Jaya Indah Casting as a multinational company is selected as a study case for a research that aims to analyze the external and internal business environment; identify and evaluate business strategic implemented; find the future alternative strategic to be implemented by the company. The external business environment is analyzed by common business environment (economic, political, ecology and technology), Porter's competitive forces, driving forces and key success factors. The internal business environment will be analyzed by SWOT method, organization structure, financial reports, process mapping, contingency plan and benchmarking, which altogether will be combined to formulate business strategic for the future. Results show that to survive the development and win the competition, PT. Jaya Indah Casting should implement growing strategic, operational strategic (new field and new product, new customer, quality and customer satisfaction), location and machine/tools maintenance.

Keywords: *competition, casting business, Porter's competitive forces, operational strategic*

ABSTRAK

Setiap perusahaan sudah seharusnya dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan agar dapat survive di tengah persaingan. Untuk itu, manajemen dituntut untuk mengelola organisasinya secara baik dan lebih profesional di dalam mengendalikan kegiatan perusahaan. PT. Jaya Indah Casting sebagai perusahaan multinasional dipilih sebagai studi kasus penelitian dengan tujuan menganalisis lingkungan bisnis eksternal dan internal, mengidentifikasi dan mengevaluasi strategi bisnis yang sudah diimplementasikan dan menemukan alternatif strategi di masa depan yang dapat diimplementasikan perusahaan tersebut. Lingkungan bisnis eksternal dianalisis dengan lingkungan bisnis bersama (ekonomi, politik, ekologi dan teknologi), kekuatan persaingan Porter, kekuatan pemicu dan faktor kunci keberhasilan. Lingkungan bisnis internal dianalisis dengan metode SWOT, struktur organisasi, laporan keuangan, pemetaan proses, rencana kemungkinan dan benchmarking, yang secara bersama-sama akan dikombinasikan untuk memformulasikan strategi bisnis di masa mendatang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk mempertahankan perkembangan dan memenangkan persaingan, PT. Jaya Indah Casting seharusnya mengimplementasikan strategi pertumbuhan, strategi operasional (bidang baru and produk baru, customer baru, kualitas dan kepuasan pelanggan), lokasi dan perawatan mesin/alat-alat.

Kata kunci: *persaingan, bisnis pengecoran logam, kekuatan persaingan Porter, strategi operasional*