

ABSTRACT

Public awareness will live in a clean environment within their important behavior of throwing garbage into a garbage can and also managing garbage so it could raise other benefits in environment conservation. As a visual communication designer, we must care about everything we do to get the result of public purpose that care with environment cleanliness and conservation. Therefore, it is hoped that will be easier for us to design the good concept to create social design regarding our efforts to remind how importance of public awareness towards cleanliness and the behavior of throwing garbage into the garbage can and manage garbage into beneficial products.

Keywords: *design, campaign, awareness, garbage*

ABSTRAK

Kesadaran masyarakat akan hidup bersih dengan membiasakan membuang sampah pada tempatnya dan mengelola sampah sehingga lebih mendatangkan keuntungan dalam pelestarian lingkungan sangatlah perlu ditingkatkan. Kita sebagai desainer komunikasi visual haruslah peduli akan semua yang bisa kita lakukan untuk tercapainya tujuan masyarakat yang peduli akan kebersihan dan pelestarian lingkungan. Karenanya, diharapkan akan lebih mudah untuk kita merancang konsep yang baik untuk membuat sebuah desain social mengenai upaya kita mengingatkan kembali betapa pentingnya kesadaran masyarakat akan kebersihan dengan membiasakan membuang sampah pada tempatnya dan mengelola sampah menjadi produk-produk yang lebih bermanfaat.

Kata kunci: *desain, kampanye, kesadaran, sampah*