

ABSTRACT

Animation movie is one communication media. Image shape that could give reality impression to be interested message sender. History showed that special animation movie gives its own space and style to impress the audience. It is factual that audiences in any ages could acknowledge and enjoy animation movie. The fastmovingdevelopment of animation is along with the development of animation technology. Other factor is about promotion and story appeal of related movie. Promotion and story will give identity towards movie title. The movie title, which written suitably, has different appeal that will approach audience to watch the movie. In defining title and identity, there are different ways and designs, so the identity will last remain in the mind of the reader. The article describes namestyle and its relation with characters in some movies, especially Hollywood animation movie.

Keywords: *namestyle, title design, visual image, animation movie*

ABSTRAK

Film animasi merupakan salah satu media komunikasi. Bentuk imaji yang memberi kesan realita menjadi penyampai pesan yang cukup digemari. Sejarah menunjukkan film khusus animasi memberi ruang dan gaya tersendiri dalam memikat penontonnya. Sangat nyata bahwa penonton dalam golongan usia bias menerima dan menikmati film animasi. Pesatnya perkembangan animasi tidak terlepas dari perkembangan teknologi pembuatan animasi. Faktor lain adalah masalah promosi dan daya tarik cerita film terkait. Promosi dan cerita inilah yang kemudian diberi identitas yang berwujud judul film. Judul film yang ditulis dengan tepat merupakan daya tarik tersendiri yang mendorong seseorang untuk menonton film tersebut. Penentuan judul dan pemberian identitas ternyata punya cara dan desain tersendiri hingga memberi identitas yang melekat di benak calon penonton. Artikel menguraikan desain judul (namestyle) dan kaitannya dengan karakter yang muncul dalam beberapa film, khusus animasi Hollywood.

Kata kunci: *namestyle, desain judul, citra visual, film animasi*