

ANALISIS DAN PERANCANGAN SITUS KOMUNITAS ELEKTRONIK UNTUK Mendukung PROSES PEMASARAN PT. PENDAWA AUTO

Welliam Bernadi – 1200991624

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat dan berkelanjutan khususnya pada internet, menjadikan internet sebagai sebuah kebutuhan masyarakat saat ini. Banyaknya konten, informasi, dan media interaksi di dunia maya merupakan alasan mengapa internet dianggap sebagai kebutuhan. Hal tersebut menjadi sebuah peluang bagi perusahaan dengan memanfaatkan situs komunitas, perusahaan dapat meningkatkan layanan kepada pelanggan serta menciptakan pemasaran mulut ke mulut yang dewasa ini merupakan pemasaran yang paling efektif dan efisien. PT. Pendawa Auto merupakan sebuah perusahaan jasa yang bergerak di bidang otomotif perbengkelan yang memiliki visi untuk menjadi yang terdapan dan pilihan utama serta dengan misi memberikan pelayanan yang mengesankan bagi pelangganya. Hal itu dapat diwujudkan dengan kinerja perusahaan dan di dukung teknologi informasi untuk menyediakan informasi tentang perusahaan dan menjadi media interaksi antar pelanggan dan perusahaan dengan memanfaatkan situs komunitas. Dengan metode penelitian secara deskriptif mnggunakan metode analisis lima kekuatan porter dan SWOT, strategi yang cocok dengan kondisi perusahaan saat ini adalah strategi penetrasi pasar yaitu merancang situs komunitas elektronik yang mendukung dan menciptakan pemasaran mulut ke mulut serta perancangan situs yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan pelanggan.

Kata Kunci : Situs Komunitas, Pemasaran, Analisis, Perancangan