

Abstrak

Perilaku pindah kerja kini makin marak terjadi di dunia perindustrian. Masyarakat kini seakan kehilangan motivasi dalam usaha pencapaian kinerja yang dibutuhkan oleh perusahaan. Salah satu penyebabnya adalah kebutuhan dalam diri orang yang relatif berbeda antara satu sama lain, baik itu pengaruh dari faktor motivasi yang mereka miliki ataupun tipe kepribadian yang dibawa oleh dalam diri seseorang. Untuk itu peneliti memilih penelitian yang berjudul “Hubungan Antara Faktor Motivasi Dan Dimensi Kepribadian Terhadap Persepsi Kinerja Karyawan Payroll PT. Carrefour Indonesia” untuk melihat ada atau tidaknya hubungan antara faktor motivasi dan dimensi kepribadian karyawan terhadap persepsi kinerja yang mereka miliki, khususnya yang terjadi pada karyawan yang bekerja di bagian payroll.

Adapun independen variabel (IV) yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah Motivasi yang terbagi atas dua faktor yaitu hygiene dan motivation dengan menggunakan teori yang dikemukakan oleh Frederic Herzberg. Variabel kedua adalah kepribadian yang terbagi menjadi lima dimensi yaitu neuroticism, extraversion, openness to experience, agreeableness, dan conscientiousness. Sedangkan dependen variabel yang dipakai adalah persepsi kinerja. Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 83 orang karyawan payroll PT. Carrefour Indonesia dan wawancara tidak terstruktur.

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dan analisa data, maka terdapat hasil bahwa H_0 terbukti, yaitu terdapat hubungan antara faktor motivasi dan dimensi kepribadian terhadap persepsi kinerja yang dimiliki oleh karyawan payroll PT Carrefour Indonesia. Hasil analisa ditinjau berdasarkan analisis Correlation Pearson dan diperoleh hasil bahwa yang memiliki korelasi terhadap persepsi kinerja adalah dimensi openness to experience dari variabel kepribadian dan faktor motivator dari variabel motivasi. Analisa tersebut menunjukkan bahwa terdapat korelasi sebesar $r = 0,603$; $p < 0,01$. Hal ini berarti terdapat korelasi yang sangat signifikan antara faktor motivasi yaitu motivator dengan dimensi kepribadian yaitu openness to experience terhadap persepsi kinerja karyawan payroll PT. Carrefour Indonesia.

.Kata Kunci : Psikologi, Faktor Motivasi, Dimensi Kepribadian, Persepsi Kinerja, Karyawan Payroll