

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Ganjil tahun 2011/2012

**PENGARUH TAYANGAN PROGRAM “BARCLAYS PREMIER LEAGUE”  
TERHADAP KEPUASAN PENONTON GLOBAL TV  
(STUDI KASUS: MAHASISWA UNIVERSITAS BINA NUSANTARA JURUSAN  
MARKETING COMMUNICATION ANGKATAN 2009)**

**Narendra Angkita      1100042553**

Abstrak,

**TUJUAN PENELITIAN** untuk mengetahui pengaruh tayangan program *Barclays Premier League* terhadap kepuasan penonton Global TV yang dimaksudkan sebagai mahasiswa Bina Nusantara Jurusan Marketing Communication angkatan 2009, dan untuk mengetahui hubungan antara kedua variabel. **METODE PENELITIAN** yang digunakan adalah dengan menggunakan penelitian kuantitatif yang menempatkan program acara sebagai variabel bebas (*independent*) dan kepuasan penonton sebagai variabel terikat (*dependent*). Dengan data primer yang digunakan adalah kuesioner yang disebarakan kepada responden yang telah dipilih dan diolah hasilnya dengan perhitungan statistik. **HASIL YANG DICAPAI** adalah dari penelitian yang telah dilaksanakan, terdapat adanya pengaruh tayangan program acara *Barclays Premier League* terhadap kepuasan penonton Global TV. **SIMPULAN** dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang sangat baik dari tayangan program acara *Barclays Premier League* terhadap kepuasan penonton Global TV. Dengan saran yang bisa diberikan oleh peneliti adalah agar suatu perusahaan baik televisi maupun apa saja, baik untuk meningkatkan kualitas perusahaan tersebut dibidang apapun agar konsumen mendapatkan kepuasan yang baik.

Kata Kunci:

Program, Barclays, Premier, League, Kepuasan, Penonton, Global TV