

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Ganjil tahun 2006/2007 (sesuai periode berjalan)

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK Mendukung PROMO EVENT BOMBSTRIKE (GRAFFITI AND MURAL CONTEST)

Rummy Iqbal 0700718140

[Kelas: 08 PBU]

Abstrak

Graffiti dan Mural saat ini merupakan suatu fenomena yang luar biasa di kalangan masyarakat terutama pada kaum urban. Hal ini telah berkembang pesat sejak tahun 1998 hingga saat ini banyak bermunculan seniman muda. Walaupun demikian untuk menumpahkan apresiasi seni pada tembok jalanan selalu mendapat kecaman merusak pemandangan. Menariknya seni jalanan yang telah menjamur maka survey untuk mendalami, mempelajari serta memahami sangatlah mudah, sebab selain banyaknya bermunculan artis-artis jalanan, media cetak maupun elektronikpun telah mengeluarkan informasinya. Melihat situasi seperti ini perlu adanya sebuah event yang dapat memberikan kebebasan apresiasi bagi mereka para bomber. Selain dapat mengikuti event ini, mereka juga dapat membuat gambar tembok yang telah disediakan tempatnya oleh Pemda DKI. Event ini juga akan mengundang seniman-seniman lokal maupun luar negeri. Event ini juga sekaligus ingin menyadarkan pada masyarakat untuk merubah penilaian tentang seni jalanan ini yang selalu dipandang sebagai perbuatan vandalisme. Untuk melancarkan jalan event tersebut, maka perlu dibuatkan rancangan komunikasi visual untuk mendukung promo event BomStrike ini.

Kata Kunci

Perancangan komunikasi visual untuk mendukung promo event Bombstrike
(Graffiti and Mural Contest)

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat yang dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penulisan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual Untuk Mendukung Promo Event BombStrike (Graffiti and Mural Contest) yang disusun sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian Strata-1 (S1) pada jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknik, Universitas Bina Nusantara.

Penulis telah banyak mendapatkan bantuan sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bpk. Iman H. Kartowisastro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bina Nusantara.
2. Bpk. Lintang Widyokusumo, MFA., selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara.
3. Ibu Rina Kartika, S.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara.
4. Bpk. Drs. Hagung Kuntjara Sambada Wijasa, selaku Dosen Pembimbing Utama.
5. Bpk. Hastjardjo, selaku Dosen Co-Pembimbing.
6. Ayah dan Ibu yang telah memberikan doa, dukungan, serta semangat.
7. Adik-adik saya yang telah memberikan doa, serta dukungan dan semangat.
8. Sri Asih Kumala Dewi yang telah memberikan doa dan dukungan.
9. Yohanes dan Bayan yang memberikan dukungan serta inspirasi.

10. Teman-teman Komunitas Street Art yang memberikan masukan dan banyak informasi.
11. Tembok Bomber yang telah bekerja sama dan memberikan banyak informasi.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan Desain Komunikasi Visual.
13. Serta semua pihak yang telah membantu proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dengan segala kekurangan dan keterbatasannya, penulis mengucapkan mohon maaf dan akan senantiasa menerima kritik dan saran yang membangun dari anda sekalian. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya.

Jakarta, 07 Juni 2007

Rummy Iqbal

Daftar Isi

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Hardcover	iii
Abstrak	iv
Prakata	v
Daftar Isi	vii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Proyek TA	3

BAB 2 DATA DAN ANALISA

2.1 Data & Literatur	5
2.2 Data & Analisa yang Mendukung	6
2.3 Hasil Survei	9
2.4 Data Event	10
2.5 Data Penyelenggara	12
2.6 Analisa Kasus	16
2.7 Target Audience	17

BAB 3 MASALAH DAN TUJUAN DESAIN

3.1	Identifikasi Masalah	18
3.2	Rumusan Masalah	19
3.3	Tujuan Desain	19

BAB 4 KONSEP DESAIN

4.1	Landasan Teori	21
4.2	Strategi Kreatif	24
4.3	Pemilihan Media	27

BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

5.1	Pendukung Promo Event Utama	29
5.2	Item-Item Pendukung Promo Event	36

BAB 6 PENUTUP

6.1	Kesimpulan	43
5.2	Saran	43

Daftar Istilah

Daftar Pustaka

Riwayat Hidup