

Jurusan Sistem Informasi  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester Ganjil tahun 2005/2006

**ANALISA DAN PERANCANGAN E-MARKETING  
PADA PT. SION DERU PERSADA TOUR**

Yohanna Noviani (0600650011)

Ilka Fidelia Hardijanto (0600654464)

Feliesia Adriyani (0600654874)

Kelas / Kelompok : 07 PBM / 02

Abstrak

Tujuan penelitian yang kami lakukan adalah untuk menganalisa sistem pemasaran yang sedang berjalan dan membuat *e-marketing* melalui perancangan situs *web* yang mendukung pemasaran pada PT. Sion Deru Persada *Tour*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi pustaka, studi lapangan (survei), metode analisa dan perancangan (7 tahap *Internet marketing*). Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh PT. Sion Deru Persada *Tour*, yaitu keterbatasan dalam memperluas pangsa pasar karena strategi pemasarannya yang masih dilakukan secara *offline* dan kesulitan dalam menangani pelanggan terutama pada saat *high season*. Kesimpulan yang dapat diambil adalah PT. Sion Deru Persada *Tour* perlu menerapkan *e-marketing* melalui *Internet* sehingga dapat lebih memperluas pangsa pasarnya dan mempermudah proses pemesanan serta meningkatkan pelayanannya kepada pelanggan.

Kata Kunci: Analisa, Perancangan, *E-marketing*, *Internet*.

## PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISA DAN PERANCANGAN E-MARKETING PADA PT. SION DERU PERSADA TOUR”, dengan baik dan tepat pada waktunya yang disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Pendidikan Sarjana ( S1 ) pada jurusan Sistem Informasi, Universitas Bina Nusantara, Jakarta.

Pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla M. App., Sc., selaku Rektor Universitas Bina Nusantara yang telah menyediakan sarana dan fasilitas sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Siswono S.Kom, M.M, selaku ketua jurusan Sistem Informasi yang telah menyediakan sarana dan fasilitas, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Johan S.Kom, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan dorongan semangat dalam menyusun skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Jurusan Sistem Informasi Universitas Bina Nusantara yang telah mendidik, membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti kuliah di Universitas Bina Nusantara.
5. Ibu Donna Budiono selaku Direksi PT. Sion Deru Persada Tour dan para staff PT. Sion Deru Persada Tour, yang telah membantu penulis dalam memperoleh data yang diperlukan.
6. Orang tua serta seluruh sanak saudara yang telah memberikan dukungan moril dan material serta doa bagi penulis sehingga tersusunnya skripsi ini

7. Kawan-kawan yang telah memberikan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan dukungan dan bantuan hingga skripsi ini selesai.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha sebaik mungkin agar dapat memberikan penjelasan yang lengkap kepada pembacanya. Namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang dari sempurna karena tidak luput dari kekurangan-kekurangan yang tidak disengaja. Oleh karena itu dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Januari 2006

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam	
Halaman Persetujuan <i>Hardcover</i>	iii
Abstrak	iv
Prakata	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar	xx
Daftar Lampiran	xxix
<b>BAB 1     PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1   Latar Belakang	1
1.2   Ruang Lingkup	2
1.3   Tujuan	2
1.4   Manfaat	3
1.5   Metodologi	3
1.6   Sistematika Penulisan	4
<b>BAB 2     LANDASAN TEORI</b>	<b>6</b>
2.1   Teori-teori Umum	6
2.1.1   Pemasaran	6
2.1.1.1   Pengertian Pemasaran	6

2.1.1.2	Konsep Pemasaran	7
2.1.1.3	Manajemen Pemasaran	8
2.1.2	<i>Internet</i>	9
2.1.2.1	Pengertian <i>Internet</i>	9
2.1.2.2	Sejarah <i>Internet</i>	9
2.1.3	<i>Web Server</i>	11
2.1.4	<i>Web Browser</i>	11
2.1.5	<i>Database Server</i>	11
2.2	Teori-teori Khusus	11
2.2.1	Pemasaran Eletronik ( <i>E-marketing</i> )	11
2.2.2	Pemasaran <i>Internet (Internet Marketing)</i>	12
2.2.2.1	Pengertian Pemasaran <i>Internet</i>	12
2.2.2.2	Tujuh Tahap Pemasaran <i>Internet</i>	14
<b>BAB 3</b>	<b>ANALISA SISTEM YANG BERJALAN</b>	48
3.1	Latar Belakang Perusahaan	48
3.2	Struktur Organisasi	49
3.3	Deskripsi Pekerjaan	49
3.4	Kuesioner untuk Masyarakat Umum	54
3.5	Kuesioner untuk Pelanggan <i>Sion Tour</i>	59
3.6	Tahap 1: <i>Framing the Market Opportunity</i>	66
3.6.1	<i>Investigate Opportunity in an Existing or New Value System</i>	66
3.6.2	<i>Identify Unmet or Underserved Needs</i>	69

3.6.3	<i>Determine Target Customer Segments</i>	78
3.6.4	<i>Assess Resource Requirements to Deliver thje Offering</i>	79
3.6.5	<i>Assess Competitive, Technological and Financial Attractiveness of Opportunity</i>	82
3.6.6	<i>Conduct Go / No-Go Assessment</i>	85
3.7	<i>Tahap 2: Marketing Strategy in Internet Marketing</i>	85
3.7.1	Visi Perusahaan	85
3.7.2	Misi Perusahaan	85
3.7.3	Tujuan Perusahaan	85
3.7.4	Tujuan Pemasaran	86
3.7.5	Strategi Pemasaran	86
3.7.6	<i>Strategi Internet Marketing</i>	87
	3.7.6.1 <i>Segmentation</i>	87
	3.7.6.2 <i>Targeting</i>	88
	3.7.6.3 <i>Positioning</i>	89
3.8	<i>Tahap 3: Customer Experience</i>	90
3.8.1	<i>Functionality</i>	92
3.8.2	<i>Intimacy</i>	94
3.8.3	<i>Evangelism</i>	96
<b>BAB 4</b>	<b>RANCANGAN SISTEM YANG DIUSULKAN</b>	97
4.1	<i>Tahap 4: Crafting the Customer Interface</i>	97
4.1.1	Halaman Utama	97
4.1.2	Halaman Paket Wisata	98

4.1.3	Halaman Pilih Paket Wisata	99
4.1.4	Halaman <i>Login</i> Paket Wisata	100
4.1.5	Halaman Pilih Kamar Paket Wisata	101
4.1.6	Halaman Rincian Pembayaran Paket Wisata	102
4.1.7	Halaman Pesan Paket Wisata	103
4.1.8	Halaman Konfirmasi Paket Wisata	104
4.1.9	Halaman MICE	105
4.1.10	Halaman MCE	106
4.1.11	Halaman <i>Login</i> MCE	107
4.1.12	Halaman Konfirmasi MCE	107
4.1.13	Halaman <i>Incentive</i>	108
4.1.14	Halaman Pilih <i>Incentive</i>	109
4.1.15	Halaman Pilih Kamar dan Penerbangan <i>Incentive</i>	110
4.1.16	Halaman Rincian Pembayaran <i>Incentive</i>	111
4.1.17	Halaman Informasi Tambahan	112
4.1.18	Halaman <i>Login Incentive</i>	113
4.1.19	Halaman Pesan <i>Incentive</i>	113
4.1.20	Halaman Konfirmasi <i>Incentive</i>	114
4.1.21	Halaman Penerbangan	115
4.1.22	Pilih Penerbangan	116
4.1.23	Halaman <i>Login</i> Penerbangan	117
4.1.24	Halaman Pilih Jadwal Penerbangan	118
4.1.25	Halaman Rincian Pembayaran Penerbangan	119
4.1.26	Pesan Penerbangan	120

4.1.27	Konfirmasi Penerbangan	121
4.1.28	Halaman Hotel	122
4.1.29	Halaman Pilih Hotel	123
4.1.30	Halaman <i>Login</i> Hotel	124
4.1.31	Halaman Pilih Kamar Hotel	124
4.1.32	Halaman Rincian Pembayaran Hotel	125
4.1.33	Halaman Pesan Hotel	125
4.1.34	Halaman Konfirmasi Hotel	126
4.1.35	Halaman <i>Cruise</i>	127
4.1.36	Pilih <i>Cruise</i>	128
4.1.37	Halaman <i>Login Cruise</i>	129
4.1.38	Halaman Pilih Kamar <i>Cruise</i>	129
4.1.39	Halaman Informasi Kamar <i>Cruise</i>	130
4.1.40	Halaman Rincian Pembayaran <i>Cruise</i>	130
4.1.41	Halaman Pesan <i>Cruise</i>	131
4.1.42	Konfirmasi <i>Cruise</i>	132
4.1.43	Halaman Dokumen	133
4.1.44	Halaman Syarat Pembuatan Paspor	134
4.1.45	Halaman Biaya Pembuatan Paspor	135
4.1.46	Halaman Syarat dan Biaya Pembuatan Visa	136
4.1.47	Halaman Kamus	137
4.1.48	Halaman Kamus dengan <i>Input</i> Huruf	138
4.1.49	Halaman Kamus Informasi	139
4.1.50	Halaman Informasi Program Acara Paket	



Wisata, <i>Cruise</i> dan Halaman Cetak	139
4.1.51 Halaman Kirim ke Teman	140
4.1.52 Halaman Pendaftaran Anggota	140
4.1.53 Halaman Konfirmasi Pendaftaran	141
4.1.54 Halaman Lupa Kata Sandi	141
4.1.55 Halaman Konfirmasi Lupa Kata Sandi (Sukses)	142
4.1.56 Halaman Konfirmasi Lupa Kata Sandi (Gagal)	142
4.1.57 Halaman <i>Login</i> Keanggotaan	143
4.1.58 Halaman Ubah Data Pribadi	143
4.1.59 Halaman Konfirmasi Ubah Data Pribadi	144
4.1.60 Halaman Testimonial	144
4.1.61 Halaman <i>Login</i> Testimonial	145
4.1.62 Halaman Isi Testimonial	145
4.1.63 Halaman Ubah Testimonial	146
4.1.64 Halaman Konfirmasi Hapus Testimonial	146
4.1.65 Halaman Konfirmasi Testimonial	147
4.1.66 Halaman Tips	147
4.1.67 Halaman <i>Login</i> Tips	148
4.1.68 Halaman Tips Lainnya	148
4.1.69 Halaman Forum	149
4.1.70 Halaman Isi Forum	150
4.1.71 Halaman <i>Login</i> Forum	151
4.1.72 Halaman Topik Baru	151
4.1.73 Halaman Tanggapan	152

4.1.74	Halaman Saran	153
4.1.75	Halaman Konfirmasi Saran	153
4.1.76	Halaman Konfirmasi Berita Sion	154
4.1.77	Halaman Profil Sion <i>Tour</i>	154
4.1.78	Halaman Bantuan	155
4.1.79	Halaman Bantuan Setelah Dipilih	156
4.1.80	Halaman Tanya Jawab	157
4.1.81	Halaman Tanya	158
4.1.82	Halaman Konfirmasi Pertanyaan	158
4.1.83	Halaman Peta Situs	159
4.1.84	Halaman Persetujuan Pengguna	160
4.1.85	Halaman Kebijakan Privasi	161
4.1.86	Halaman Kondisi dan Persyaratan Umum	162
4.2	Tahap 5: <i>Designing the Marketing Program</i>	167
4.3	Tahap 6: <i>Leveraging Customer Information Through Technology</i>	169
4.3.1	Perancangan <i>Database</i>	169
4.3.2	Desain Layar Admin	188
4.3.2.1	Halaman Admin	188
4.3.2.2	Halaman Utama	189
4.3.2.3	Halaman Paket Wisata Admin	190
4.3.2.4	Halaman Tambah Paket Wisata	191
4.3.2.5	Halaman <i>Update</i> Paket Wisata	192
4.3.2.6	Halaman Tambah Program Acara	193
4.3.2.7	Halaman Ubah Program Paket	193

4.3.2.8 Halaman Penerbangan Admin	194
4.3.2.9 Halaman Tambah Penerbangan	194
4.3.2.10 Halaman <i>Update</i> Penerbangan	195
4.3.2.11 Halaman Tambah Penerbangan Detail	195
4.3.2.12 Halaman <i>Update</i> Penerbangan Detail	196
4.3.2.13 Halaman Hotel Admin	196
4.3.2.14 Halaman Tambah Hotel	197
4.3.2.15 Halaman <i>Update</i> Hotel	197
4.3.2.16 Halaman Tambah Kamar Hotel	198
4.3.2.17 Halaman <i>Update</i> Kamar Hotel	198
4.3.2.18 Halaman <i>Cruise</i> Admin	199
4.3.2.19 Halaman Tambah <i>Cruise</i>	200
4.3.2.20 Halaman <i>Update Cruise</i>	200
4.3.2.21 Halaman Tambah Harga <i>Cruise</i>	201
4.3.2.22 Halaman <i>Update</i> Harga <i>Cruise</i>	201
4.3.2.23 Halaman Tambah Program Acara <i>Cruise</i>	202
4.3.2.24 Halaman Ubah Program <i>Cruise</i>	202
4.3.2.25 Halaman Dokumen Admin	203
4.3.2.26 Halaman Tambah Paspor	203
4.3.2.27 Halaman <i>Update</i> Dokumen (Paspor)	204
4.3.2.28 Halaman Tambah Visa	204
4.3.2.29 Halaman <i>Update</i> Dokumen (Visa)	205
4.3.2.30 Halaman Kamus Wisata Admin	205
4.3.2.31 Halaman Tambah Kamus Wisata	206

4.3.2.32 Halaman <i>Update</i> Kamus Wisata	206
4.3.2.33 Halaman Pelanggan Admin	207
4.3.2.34 Halaman <i>Update</i> Pelanggan	207
4.3.2.35 Halaman Testimonial Admin	208
4.3.2.36 Halaman <i>Update</i> Testimonial	208
4.3.2.37 Halaman Tips Admin	209
4.3.2.38 Halaman Tambah Tips	209
4.3.2.39 Halaman <i>Update</i> Tips	210
4.3.2.40 Halaman Saran Admin	210
4.3.2.41 Halaman <i>Update</i> Saran	211
4.3.2.42 Halaman Tanya Jawab Admin	211
4.3.2.43 Halaman Tambah Tanya Jawab	212
4.3.2.44 Halaman <i>Update</i> Tanya Jawab	212
4.3.2.45 Halaman Forum Admin	213
4.3.2.46 Halaman Tambah Topik Baru	213
4.3.2.47 Halaman <i>Update</i> Forum	214
4.3.2.48 Halaman <i>Update</i> Tanggapan	214
4.3.2.49 Halaman Transaksi Paket Wisata	215
4.3.2.50 Halaman <i>Update</i> Transaksi Paket	215
4.3.2.51 Halaman Transaksi MCE	216
4.3.2.52 Halaman <i>Update</i> Transaksi MCE	216
4.3.2.53 Halaman Transaksi <i>Incentive</i>	217
4.3.2.54 Halaman <i>Update</i> Transaksi <i>Incentive</i>	217
4.3.2.55 Halaman Transaksi Penerbangan	218

4.3.2.56	Halaman <i>Update</i> Transaksi Penerbangan	218
4.3.2.57	Halaman Transaksi Hotel	219
4.3.2.58	Halaman <i>Update</i> Transaksi Hotel	219
4.3.2.59	Halaman Transaksi <i>Cruise</i>	220
4.3.2.60	Halaman <i>Update</i> Transaksi <i>Cruise</i>	220
4.3.2.61	Halaman Iklan	221
4.3.2.62	Halaman <i>Update</i> Iklan	221
4.3.2.63	Halaman Konfirmasi Simpan dan Ubah	222
4.3.2.64	Halaman Konfirmasi Hapus Data	222
4.3.2.65	Halaman Ubah Kata Sandi	222
4.3.3	<i>System Requirement</i>	223
4.4	Tahap 7: <i>Evaluating the Marketing Program</i>	224
4.4.1	<i>Technological Criteria</i>	224
4.4.2	<i>Business Criteria</i>	226
4.4.3	<i>Industry Criteria</i>	228
<b>BAB 5</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	229
5.1	Simpulan	229
5.2	Saran	230
	<b>Daftar Pustaka</b>	231
	<b>Daftar Riwayat Hidup</b>	233
	<b>Lampiran</b>	
	<b>Surat Survei</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	<i>Segmentation Approaches</i>	17
Tabel 2.2	<i>Marketspace Matrix</i>	39
Tabel 3.1	Jumlah Responden yang Pernah Menggunakan Jasa Sion <i>Tour</i>	54
Tabel 3.2	Sumber Informasi Mengenai Sion <i>Tour</i>	55
Tabel 3.3	Produk Sion <i>Tour</i> yang Pernah Digunakan Responden	56
Tabel 3.4	Pertimbangan Para Responden Dalam Menggunakan Jasa <i>Tour</i> dan <i>Travel</i>	57
Tabel 3.5	Cara yang Lebih Disukai Responden dalam Mendapatkan Informasi Mengenai <i>Tour</i> dan <i>Travel</i>	58
Tabel 3.6	Sumber Informasi Mengenai Sion <i>Tour</i>	59
Tabel 3.7	Pertimbangan Para Responden Dalam Menggunakan Jasa Sion <i>Tour</i>	60
Tabel 3.8	Produk Sion <i>Tour</i> yang Paling Sering Digunakan Responden	61
Tabel 3.9	Ada Tidaknya Kendala yang Dihadapi oleh Responden Selama Menggunakan Jasa Sion <i>Tour</i>	62
Tabel 3.10	Kendala yang Dihadapi Responden Selama Menggunakan Jasa Sion <i>Tour</i>	63
Tabel 3.11	Minat Responden Untuk Memanfaatkan Situs <i>Web</i> Sion <i>Tour</i>	64
Tabel 3.12	Hal-hal yang Diharapkan Responden Terdapat Dalam Situs <i>Web</i> Sion <i>Tour</i>	65
Tabel 3.13	Perkembangan Jumlah Kumulatif Pelanggan dan Pemakai <i>Internet</i>	67
Tabel 3.14	Sumber Daya Teknologi	80
Tabel 3.15	<i>Stages of Customer Experience</i>	92

Tabel 4.1	<i>Marketspace Matrix</i>	168
Tabel 4.2	Tabel paket_wisata	170
Tabel 4.3	Tabel penerbangan	171
Tabel 4.4	Tabel penerbangan_detail	172
Tabel 4.5	Tabel hotel	173
Tabel 4.6	Tabel hotel_kamar	173
Tabel 4.7	Tabel cruise_paket	174
Tabel 4.8	Tabel cruise_harga	175
Tabel 4.9	Tabel paspor	175
Tabel 4.10	Tabel visa	176
Tabel 4.11	Tabel kamus_wisata	176
Tabel 4.12	Tabel pelanggan	177
Tabel 4.13	Tabel testimonial	178
Tabel 4.14	Tabel tips	178
Tabel 4.15	Tabel saran	179
Tabel 4.16	Tabel tanya_jawab	179
Tabel 4.17	Tabel topik	180
Tabel 4.18	Tabel tanggapan_topik	181
Tabel 4.19	Tabel iklan	181
Tabel 4.20	Tabel transaksi_paket	182
Tabel 4.21	Tabel transaksi_mce	183
Tabel 4.22	Tabel transaksi_incentive	185
Tabel 4.23	Tabel transaksi_penerbangan	186
Tabel 4.24	Tabel transaksi_hotel	187

Tabel 4.25	Tabel transaksi_cruise	188
Tabel 4.26	Tabel admin	188



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tujuh Tahap Pemasaran <i>Internet</i>	15
Gambar 2.2	Hubungan Perusahaan, Unit-Bisnis, dan Strategi Pemasaran	22
Gambar 2.3	<i>Bricks-and-Mortar Segmentation Scenarios</i>	23
Gambar 2.4	<i>Bricks-and-Mortar Targeting Scenarios</i>	25
Gambar 2.5	<i>Bricks-and-Mortar Positioning Scenarios and Guidelines</i>	27
Gambar 2.6	Tingkat Intensitas dan 4 Tahap Hubungan dengan Pelanggan	42
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. Sion Deru Persada <i>Tour</i>	49
Gambar 3.2	Diagram Jumlah Responden yang Pernah Menggunakan Jasa Sion <i>Tour</i>	55
Gambar 3.3	Diagram Sumber Informasi Mengenai Sion <i>Tour</i>	55
Gambar 3.4	Diagram Produk Sion <i>Tour</i> yang Pernah Digunakan Responden	56
Gambar 3.5	Diagram Pertimbangan Para Responden Dalam Menggunakan Jasa <i>Tour</i> dan <i>Travel</i>	58
Gambar 3.6	Diagram Cara yang Lebih Disukai Responden dalam Mendapatkan Informasi Mengenai <i>Tour</i> dan <i>Travel</i>	59
Gambar 3.7	Diagram Sumber Informasi Mengenai Sion <i>Tour</i>	60
Gambar 3.8	Diagram Pertimbangan Para Responden Dalam Menggunakan Jasa Sion <i>Tour</i>	61
Gambar 3.9	Diagram Produk Sion <i>Tour</i> yang Paling Sering Digunakan Responden	62
Gambar 3.10	Diagram Ada Tidaknya Kendala yang Dihadapi oleh Responden Selama Menggunakan Jasa Sion <i>Tour</i>	62

Gambar 3.11	Diagram Kendala yang Dihadapi Responden Selama Menggunakan Jasa <i>Sion Tour</i>	64
Gambar 3.12	Diagram Minat Responden Untuk Memanfaatkan Situs <i>Web Sion Tour</i>	64
Gambar 3.13	Diagram Hal-hal yang Diharapkan Responden Terdapat Dalam Situs <i>Web Sion Tour</i>	66
Gambar 3.14	<i>Rich Picture</i> Proses Pemesanan Paket Wisata (Pelanggan Datang Langsung)	69
Gambar 3.15	<i>Rich Picture</i> Proses Pemesanan Paket Wisata (Melalui Telepon)	70
Gambar 3.16	<i>Rich Picture</i> Proses Pembuatan MICE (Pelanggan Datang Langsung)	71
Gambar 3.17	<i>Rich Picture</i> Proses Pembuatan MICE (Melalui Telepon)	73
Gambar 3.18	<i>Rich Picture</i> Proses Pembelian Produk (Pelanggan Datang Langsung)	74
Gambar 3.19	<i>Rich Picture</i> Proses Pembelian Produk (Melalui Telepon)	75
Gambar 3.20	Segmentasi Pada <i>Sion Tour</i>	78
Gambar 3.21	<i>Direct dan Indirect Competitor</i> dari <i>Sion Tour</i>	82
Gambar 3.22	<i>Opportunity Assessment Sion Tour</i>	84
Gambar 3.23	<i>Bricks-and-Mortar Segmentation Scenarios</i>	87
Gambar 3.24	<i>Bricks-and-Mortar Targeting Scenarios</i>	88
Gambar 3.25	<i>Bricks-and-Mortar Positioning Scenarios and Guidelines</i>	89
Gambar 4.1	Rancangan Layar Halaman Utama	97
Gambar 4.2	Rancangan Layar Halaman Paket Wisata	98
Gambar 4.3	Rancangan Layar Halaman Pilih Paket Wisata	99

Gambar 4.4	Rancangan Layar Halaman <i>Login</i> Paket Wisata	100
Gambar 4.5	Rancangan Layar Halaman Pilih Kamar Paket Wisata	101
Gambar 4.6	Rancangan Layar Halaman Rincian Pembayaran Paket Wisata	102
Gambar 4.7	Rancangan Layar Halaman Pesan Paket Wisata	103
Gambar 4.8	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Paket Wisata	104
Gambar 4.9	Rancangan Layar Halaman MICE	105
Gambar 4.10	Rancangan Layar Halaman MCE	106
Gambar 4.11	Rancangan Layar Halaman <i>Login</i> MCE	107
Gambar 4.12	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi MCE	107
Gambar 4.13	Rancangan Layar Halaman <i>Incentive</i>	108
Gambar 4.14	Rancangan Layar Halaman Pilih <i>Incentive</i>	109
Gambar 4.15	Rancangan Layar Halaman Pilih Kamar dan Penerbangan <i>Incentive</i>	110
Gambar 4.16	Rancangan Layar Halaman Rincian Pembayaran <i>Incentive</i>	111
Gambar 4.17	Rancangan Layar Halaman Informasi Tambahan	112
Gambar 4.18	Rancangan Layar Halaman <i>Login Incentive</i>	113
Gambar 4.19	Rancangan Layar Halaman Pesan <i>Incentive</i>	113
Gambar 4.20	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi <i>Incentive</i>	114
Gambar 4.21	Rancangan Layar Halaman Penerbangan	115
Gambar 4.22	Rancangan Layar Halaman Pilih Penerbangan	116
Gambar 4.23	Rancangan Layar Halaman <i>Login</i> Penerbangan	117
Gambar 4.24	Rancangan Layar Halaman Pilih Jadwal Penerbangan	118
Gambar 4.25	Rancangan Layar Halaman Rincian Pembayaran Penerbangan	119
Gambar 4.26	Rancangan Layar Halaman Pesan Penerbangan	120
Gambar 4.27	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Penerbangan	121

Gambar 4.28	Rancangan Layar Halaman Hotel	122
Gambar 4.29	Rancangan Layar Halaman Pilih Hotel	123
Gambar 4.30	Rancangan Layar Halaman <i>Login</i> Hotel	124
Gambar 4.31	Rancangan Layar Halaman Pilih Kamar Hotel	124
Gambar 4.32	Rancangan Layar Halaman Rincian Pembayaran Hotel	125
Gambar 4.33	Rancangan Layar Halaman Pesan Hotel	125
Gambar 4.34	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Hotel	126
Gambar 4.35	Rancangan Layar Halaman <i>Cruise</i>	127
Gambar 4.36	Rancangan Layar Halaman Pilih <i>Cruise</i>	128
Gambar 4.37	Rancangan Layar Halaman <i>Login Cruise</i>	129
Gambar 4.38	Rancangan Layar Halaman Pilih Kamar <i>Cruise</i>	129
Gambar 4.39	Rancangan Layar Halaman Informasi Kamar <i>Cruise</i>	130
Gambar 4.40	Rancangan Layar Halaman Rincian Pembayaran <i>Cruise</i>	130
Gambar 4.41	Rancangan Layar Halaman Pesan <i>Cruise</i>	131
Gambar 4.42	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi <i>Cruise</i>	132
Gambar 4.43	Rancangan Layar Halaman Dokumen	133
Gambar 4.44	Rancangan Layar Halaman Syarat Pembuatan Paspor	134
Gambar 4.45	Rancangan Layar Halaman Biaya Pembuatan Paspor	135
Gambar 4.46	Rancangan Layar Halaman Syarat dan Biaya Pembuatan Visa	136
Gambar 4.47	Rancangan Layar Halaman Kamus	137
Gambar 4.48	Rancangan Layar Halaman Kamus dengan <i>Input</i> Huruf	138
Gambar 4.49	Rancangan Layar Halaman Kamus Informasi	139
Gambar 4.50	Rancangan Layar Halaman Informasi Program Acara Paket Wisata, <i>Cruise</i> dan Halaman Cetak	139

Gambar 4.51	Rancangan Layar Halaman Kirim ke Teman	140
Gambar 4.52	Rancangan Layar Halaman Pendaftaran Anggota	140
Gambar 4.53	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Pendaftaran	141
Gambar 4.54	Rancangan Layar Halaman Lupa Kata Sandi	141
Gambar 4.55	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Lupa Kata Sandi (Sukses)	142
Gambar 4.56	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Lupa Kata Sandi (Gagal)	142
Gambar 4.57	Rancangan Layar Halaman <i>Login</i> Keanggotaan	143
Gambar 4.58	Rancangan Layar Halaman Ubah Data Pribadi	143
Gambar 4.59	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Ubah Data Pribadi	144
Gambar 4.60	Rancangan Layar Halaman Testimonial	144
Gambar 4.61	Rancangan Layar Halaman <i>Login</i> Testimonial	145
Gambar 4.62	Rancangan Layar Halaman Isi Testimonial	145
Gambar 4.63	Rancangan Layar Halaman Ubah Testimonial	146
Gambar 4.64	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Hapus Testimonial	146
Gambar 4.65	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Testimonial	147
Gambar 4.66	Rancangan Layar Halaman Tips	147
Gambar 4.67	Rancangan Layar Halaman <i>Login</i> Tips	148
Gambar 4.68	Rancangan Layar Halaman Tips Lainnya	148
Gambar 4.69	Rancangan Layar Halaman Forum	149
Gambar 4.70	Rancangan Layar Halaman Isi Forum	150
Gambar 4.71	Rancangan Layar Halaman <i>Login</i> Forum	151
Gambar 4.72	Rancangan Layar Halaman Topik Baru	151
Gambar 4.73	Rancangan Layar Halaman Tanggapan	152
Gambar 4.74	Rancangan Layar Halaman Saran	153

Gambar 4.75	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Saran	153
Gambar 4.76	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Berita Sion	154
Gambar 4.77	Rancangan Layar Halaman Profil Sion <i>Tour</i>	154
Gambar 4.78	Rancangan Layar Halaman Bantuan	155
Gambar 4.79	Rancangan Layar Halaman Bantuan Setelah Dipilih	156
Gambar 4.80	Rancangan Layar Halaman Tanya Jawab	157
Gambar 4.81	Rancangan Layar Halaman Tanya	158
Gambar 4.82	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Pertanyaan	158
Gambar 4.83	Rancangan Layar Halaman Peta Situs	159
Gambar 4.84	Rancangan Layar Halaman Persetujuan Pengguna	160
Gambar 4.85	Rancangan Layar Halaman Kebijakan Privasi	161
Gambar 4.86	Rancangan Layar Halaman Kondisi dan Persyaratan Umum	162
Gambar 4.87	Rancangan Layar Halaman Admin	188
Gambar 4.88	Rancangan Layar Halaman Utama	189
Gambar 4.89	Rancangan Layar Halaman Paket Wisata Admin	190
Gambar 4.90	Rancangan Layar Halaman Tambah Paket Wisata	191
Gambar 4.91	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Paket Wisata	192
Gambar 4.92	Rancangan Layar Halaman Tambah Program Acara	193
Gambar 4.93	Rancangan Layar Halaman Ubah Program Paket	193
Gambar 4.94	Rancangan Layar Halaman Penerbangan Admin	194
Gambar 4.95	Rancangan Layar Halaman Tambah Penerbangan	194
Gambar 4.96	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Penerbangan	195
Gambar 4.97	Rancangan Layar Halaman Tambah Penerbangan Detail	195
Gambar 4.98	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Penerbangan Detail	196

Gambar 4.99	Rancangan Layar Halaman Hotel Admin	196
Gambar 4.100	Rancangan Layar Halaman Tambah Hotel	197
Gambar 4.101	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Hotel	197
Gambar 4.102	Rancangan Layar Halaman Tambah Kamar Hotel	198
Gambar 4.103	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Kamar Hotel	198
Gambar 4.104	Rancangan Layar Halaman <i>Cruise</i> Admin	199
Gambar 4.105	Rancangan Layar Halaman Tambah <i>Cruise</i>	200
Gambar 4.106	Rancangan Layar Halaman <i>Update Cruise</i>	200
Gambar 4.107	Rancangan Layar Halaman Tambah Harga <i>Cruise</i>	201
Gambar 4.108	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Harga <i>Cruise</i>	201
Gambar 4.109	Rancangan Layar Halaman Tambah Program Acara <i>Cruise</i>	202
Gambar 4.110	Rancangan Layar Halaman Ubah Program <i>Cruise</i>	202
Gambar 4.111	Rancangan Layar Halaman Dokumen Admin	203
Gambar 4.112	Rancangan Layar Halaman Tambah Paspor	203
Gambar 4.113	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Dokumen (Paspor)	204
Gambar 4.114	Rancangan Layar Halaman Tambah Visa	204
Gambar 4.115	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Dokumen (Visa)	205
Gambar 4.116	Rancangan Layar Halaman Kamus Wisata Admin	205
Gambar 4.117	Rancangan Layar Halaman Tambah Kamus Wisata	206
Gambar 4.118	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Kamus Wisata	206
Gambar 4.119	Rancangan Layar Halaman Pelanggan Admin	207
Gambar 4.120	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Pelanggan	207
Gambar 4.121	Rancangan Layar Halaman Testimonial Admin	208
Gambar 4.122	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Testimonial	208

Gambar 4.123	Rancangan Layar Halaman Tips Admin	209
Gambar 4.124	Rancangan Layar Halaman Tambah Tips	209
Gambar 4.125	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Tips	210
Gambar 4.126	Rancangan Layar Halaman Saran Admin	210
Gambar 4.127	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Saran	211
Gambar 4.128	Rancangan Layar Halaman Tanya Jawab Admin	211
Gambar 4.129	Rancangan Layar Halaman Tambah Tanya Jawab	212
Gambar 4.130	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Tanya Jawab	212
Gambar 4.1.31	Rancangan Layar Halaman Forum Admin	213
Gambar 4.132	Rancangan Layar Halaman Tambah Topik Baru	213
Gambar 4.133	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Forum	214
Gambar 4.134	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Tanggapan	214
Gambar 4.135	Rancangan Layar Halaman Transaksi Paket Wisata	215
Gambar 4.136	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Transaksi Paket	215
Gambar 4.137	Rancangan Layar Halaman Transaksi MCE	216
Gambar 4.138	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Transaksi MCE	216
Gambar 4.139	Rancangan Layar Halaman Transaksi <i>Incentive</i>	217
Gambar 4.140	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Transaksi <i>Incentive</i>	217
Gambar 4.141	Rancangan Layar Halaman Transaksi Penerbangan	218
Gambar 4.142	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Transaksi Penerbangan	218
Gambar 4.143	Rancangan Layar Halaman Transaksi Hotel	219
Gambar 4.144	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Transaksi Hotel	219
Gambar 4.145	Rancangan Layar Halaman Transaksi <i>Cruise</i>	220
Gambar 4.146	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Transaksi <i>Cruise</i>	220



Gambar 4.147	Rancangan Layar Halaman Iklan	221
Gambar 4.148	Rancangan Layar Halaman <i>Update</i> Iklan	221
Gambar 4.149	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Simpan dan Ubah	222
Gambar 4.150	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Hapus Data	222
Gambar 4.151	Rancangan Layar Halaman Ubah Kata Sandi	222