

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2006/2007

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK Mendukung  
PROMOSI “ FESTIVAL NEGERI SEPEDA ”**

**Philbert**

**0700692614 / 08PAU**

Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah mengajak target audience bernostalgia mengenai masa tempo dulu dan kejayaan sepeda tua/onthel serta untuk ikut mendukung pelestarian sepeda onthel/tua sehingga masa kejayaan sepeda onthel akan terus ada di hari esok.

**METODE PENELITIAN** yang digunakan yaitu melalui wawancara dengan penggemar sepeda onthel beserta organisasinya, pengumpulan data dari buku sejarah, koran dan majalah serta internet.

**HASIL YANG DICAPAI** adalah menumbuhkan minat masyarakat untuk mau bersepeda serta mendukung pelestarian sepeda tua, sehingga kejayaan sepeda tua/onthel tidak akan hilang dan masyarakat bisa hidup sehat hemat energi dengan bersepeda.

**KESIMPULAN**, sepeda merupakan alat transportasi darat yang hemat bahan bakar, kejayaannya di masa lalu menjadi salah satu momen terpenting dalam sejarah Indonesia. Festival Negeri Sepeda salah satu acara untuk membantu melestarikan sepeda tua.

Kata Kunci

Komunikasi Visual, Promosi, Sepeda, Onthel  
Festival, Klasik, Eksotik, Vintage

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul ”Perancangan Komunikasi Visual Untuk Mendukung Promosi Festival Negeri Sepeda”, sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian Strata-1 (S1) pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Bina Nusantara.

Penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan selama proses penulisan ini sehingga dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Gerardus Polla. M. App. Sc., selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Drs. Lintang Widyokusumo, MFA, selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara dan Dosen Pembimbing utama.
3. Ibu Rina Kartika, S.Sn, selaku Sekretaris Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara.
4. Bapak Dominique Rio, S.Sn ,selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara dan Dosen Pembimbing utama.
5. Bang Ichan dan Bapak Johan selaku wakil dari KOBA (Komunitas Onthel Batavia)
6. Orangtua, adik dan sahabatku tercinta yang telah memberikan doa dan semangat.
7. 10. Seluruh teman-teman DKV angkatan 2002 dan 2003.
11. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam proses penyelesaian penulisan ini.

Dengan segala kekurangan yang ada, penulis mohon maaf serta siap untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari Anda sekalian. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya. Terima Kasih.

Jakarta, 14 Agustus 2007

Philbert Gillian

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar .....	i
Halaman Judul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Hard Cover.....	iii
Halaman Persetujuan Dewan Penguji.....	iv
Abstrak .....	v
Prakata .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Lingkup Proyek Tugas Akhir .....	2

### **BAB 2 DATA DAN ANALISA**

5.1 Sejarah Sepeda .....	3
2.1.1 Gambaran Perkembangan Sepeda.....	4
2.1.2 Perkembangan Sepeda Onthel .....	5
2.1.3 Pameran Sepeda Onthel 2006 .....	6
2.1.4 Penyelenggara Even .....	6
2.1.5 Festival Negeri Sepeda 2007 .....	7
2.1.6 Visi & Misi .....	10

2.1.7	Target Komunikasi .....	11
2.1.8	Analisa SWOT .....	11
2.2	Mandatoris .....	12

### **BAB 3 MASALAH DAN TUJUAN DESAIN**

3.1	Identifikasi Masalah.....	14
3.2	Rumusan Masalah.....	14
3.3	Tujuan Desain.....	14

### **BAB 4 KONSEP DESAIN**

4.1	Landasan Teori.....	15
4.1.1	Teori Warna .....	15
4.1.2	Tipografi .....	16
4.1.3	Teori Komunikasi .....	17
4.1.4	Teori Desain .....	18
4.2	Strategi Kreatif .....	19
4.2.1	Strategi Komunikasi .....	19
	a. Fakta Kunci.....	19
	b. Profil Target .....	19
	c. Masalah yang akan dikomunikasikan .....	20
	d. Keyword .....	20
	e. Tujuan komunikasi .....	21
	f. Positioning .....	21

g. Pendekatan Rasional/Emosional .....	21
4.2 Strategi Desain.....	22
a. Tone & Manner .....	22
b. Strategi Verbal.....	22
c. Strategi Visual.....	22
d. Pemilihan Item.....	23

## **BAB 5 PEMBAHASAN VISUAL**

5.1 Logo .....	24
5.2 Poster .....	24
5.3 Environm. Banner (V) .....	25
5.4 Mini Banner .....	26
5.5 Hanging Mobile .....	27
5.6 Iklan Majalah .....	27
5.7 Guide Brosur .....	28
5.8 CD Program Guide .....	28
5.9 Invitation .....	29
5.10 Website .....	30
5.11 T-Shirt & Topi .....	30
5.12 Postcard .....	31
5.13 Tiket .....	31
5.14 Pin .....	32
5.15 Stiker .....	32
5.16 Pembatas Buku .....	33

5.17	Mug .....	33
------	-----------	----

## **BAB 6 PENUTUP**

6.1	Kesimpulan .....	34
-----	------------------	----

6.2	Saran .....	34
-----	-------------	----

Daftar Istilah

Daftar Pustaka

Riwayat Hidup

## DAFTAR GAMBAR

5.1	Logo FNS BW 1-2 & COLOR .....	24
5.2	Poster Versi 1 & 2 .....	25
5.3	Env. Banner Vertikal .....	25
5.4	Mini Banner 5 Versi .....	26
5.5	Hanging Mobile .....	27
5.6	Iklan Majalah .....	27
5.7	Cover Depan Brosur .....	28
5.8.1	Cover Depan CD Program Guide .....	28
5.8.2	CD Program Guide .....	29
5.9	Tampak Muka dan Belakang Invitation .....	29
5.10	Halaman Utama Website .....	30
5.11	T-Shirt & Topi .....	30
5.12	Postcard Versi 1 & 2 .....	31
5.13	Tiket Versi Reguler .....	31
5.14	Pin .....	32
5.15	3 Versi Stiker .....	32
5.16	Pembatas Buku Bagian Depan & Belakang .....	33
5.17	Mug .....	33