

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2006/2007

## PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL

### UNTUK MENUNJANG PROMOSI FESTIVAL BUDAYA SEMARANG

Ribka Pramudita 0700680532

08PAU

#### Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah untuk mengangkat citra kota Semarang melalui strategi budaya. Pada era globalisasi dimungkinkan persaingan langsung antar kota, daerah, negara untuk menarik investasi maupun wisatawan sebagai pendapatan bagi daerahnya. Hal ini pun disadari kota Semarang dengan bukti pencanangan branding Semarang Pesona Asia. Budaya sebagai salah satu aspek kota perlu dimaksimalkan sebagai potensi yang mampu mengangkat citra kota Semarang.

**METODE PENELITIAN** yang digunakan untuk mendukung penelitian berupa studi lapangan, studi literatur dan wawancara dengan pelaku-pelaku budaya.

**HASIL YANG DICAPAI**, Festival Budaya Semarang merupakan salah satu usaha pemerintah Kota Semarang untuk merangkul masyarakat Semarang untuk mengenal keunikan kotanya. Promosi memegang peran penting untuk mempersuasi calon pengunjung untuk mengunjungi Festival Budaya Semarang. Penggarapan yang maksimal ditujukan sedemikian rupa sehingga konsep perpaduan bermacam-macam budaya dengan sentuhan modern dapat ditangkap dengan baik oleh target audiens.

**SIMPULAN**, Festival Budaya Semarang memiliki keunikan materi untuk dipromosikan namun masyarakat masih memiliki paradigma budaya sebagai sesuatu yang membosankan. Keberhasilan event ini dapat diraih dengan cara promosi yang menarik berkesan modern tetapi tidak meninggalkan identitasnya sebagai tradisi.

#### Kata Kunci

Festival, budaya, Semarang  
tradisi, multikultur, eklektik

## PRAKATA

Ucapan syukur yang sedalam-dalamnya saya berikan kepada Tuhan Yesus Kristus atas setiap anugerah yang boleh diberikan kepada saya semenjak terpilihnya topik, pengerjaan, sampai selesainya Tugas Akhir ini. Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Untuk Menunjang Promosi Festival Budaya Semarang” disusun sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian Strata -1 (S1) pada jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknik Universitas Bina Nusantara.

Selama proses pelaksanaan sampai selesainya Tugas Akhir begitu banyak suka duka yang saya alami. Namun berkat dukungan dari banyak pihak secara material dan spiritual saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dan Sidang Tugas Akhir ini dengan baik .

Saya mengucapkan banyak terima kasih atas semua bantuan yang telah diberikan selama pengerjaan tugas akhir saya. Ucapan terimakasih ini saya ucapkan kepada :

1. Tuhan Yesus atas terpilihnya topik, pengerjaan, sampai selesainya Tugas Akhir yang membawa saya menyadari penyertaanNya yang tiada putus-putusnya.
2. Bpk. Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App. Sc, selaku pejabat Rektor Universitas Bina Nusantara.
3. Bpk. Imam H. Kartowisastro, Ph.D, selaku pejabat Dekan Fakultas Teknik Universitas Bina Nusantara.
4. Bpk. Lintang Widyokusumo, MFA, selaku pejabat Kepala Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Teknik Universitas Bina Nusantara. Saya

mengucapkan terimakasih atas setiap kemudahan-kemudahan yang diberikan untuk keperluan-keperluan survey.

5. Bpk. Noor Udin,S.Sn selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan saran untuk memaksimalkan hasil Tugas Akhir saya.
6. Ibu Sari Wulandari,S.Sn selaku dosen Co-Pembimbing atas waktu-waktu yang diberikan untuk asistensi di sela-sala kesibukannya .
7. Mama dan Papa yang telah mendukung pengerjaan Tugas Akhir saya secara material, tenaga, dan spiritual.
8. Ik Wien, Oma, adikku Yosia atas setiap dukungannya secara moral maupun spiritual.
9. Dinas Pariwisata Kota Semarang, yang telah memberikan informasi berkenaan dengan riset Tugas Akhir ini.
10. Departemen Infokom kota Semarang , atas kesediaannya mengizinkan saya menggunakan foto-foto dokumentasi kota Semarang untuk keperluan tugas akhir ini.
11. Opa Thiong Gie, dalang wayang Potehi Semarang atas wawancara mengenai Wayang Potehi yang mengesankan dan membantu memberikan informasi budaya tentang Wayang Potehi.
12. Bpk. Padmo Sardjono “Mbah Jon” selaku komisi tari Dewan Kesenian Semarang yang telah banyak bercerita tentang budaya Jawa Semarang.
13. Om Arief (Matahati Photography), terimakasih karena mengizinkan saya meminjam studio fotonya selama saya di Semarang.
14. Ibu Widia Wijayanti atas wawancaranya mengenai revitalisasi Pecinan Semarang.

15. Bp. Bondan Winarno atas wawancara via email tentang Budaya Kuliner Semarang.
16. Om Thiam Kie yang memberikan masukan-masukan berharga untuk foto-foto saya.
17. Untuk teman-teman saya ( Ci Hanny, Angela, Adeline, Merry, Siska, Mei Fang, Budi) yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
18. Jay Subiyakto, atas karya – karyanya yang banyak menginspirasi saya untuk mengeksplorasi kekayaan budaya indonesia dengan bentuk – bentuk yang baru.
19. Roger Boon, desainer pembuat promosi Festival Tong-Tong Belanda.
20. Perupa – perupa, event-event, pusat-pusat budaya, seminar-seminar yang telah menginspirasi saya.
21. Seluruh pihak yang telah membantu proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Setiap karya tidak lepas dari kekurangan sehingga saya mengucapkan permohonan maaf dan senantiasa terbuka atas saran dan kritik yang membangun. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Jakarta, 16 Agustus 2007

Ribka Pramudita

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar.....	i
Halaman Judul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji.....	iv
Abstrak.....	v
Prakata.....	vi
Daftar Isi.....	ix

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Lingkup Proyek Tugas Akhir .....	3

### **BAB 2 DATA DAN ANALISA**

2.1 Sumber Data.....	4
2.2 Data & Literatur.....	4
2.2.1 Terminologi Judul.....	4
2.2.2 Gambaran Umum Kota Semarang .....	5
2.2.3 Visi Kota Semarang .....	8
2.2.4 Misi Kota Semarang .....	9
2.2.5 Potensi Wisata Budaya Semarang .....	10
2.2.6 Data Statistik Pariwisata Kota Semarang tahun 2004.....	21
2.2.7 Sumber Daya Manusia Tahun 2004 .....	23
2.2.8 Arus Wisata Manca Negara dan Wisatawan Nusantara di Objek Wisata atau Taman Rekreasi Semarang .....	24
2.2.9 Program Promosi Kota Semarang .....	25

2.3 Data Pendukung.....	35
2.4 Data Penyelenggara .....	35
2.5 Data Kompetitor .....	38
2.6 Target Komunikasi .....	39
2.7 Analisa SWOT .....	40
<b>BAB 3 MASALAH DAN TUJUAN DESAIN</b>	
3.1 Identifikasi Masalah .....	42
3.2 Rumusan Masalah .....	42
3.3 Tujuan Desain .....	42
<b>BAB 4 KONSEP DESAIN</b>	
4.1 Landasan Teori (Metode) .....	43
4.1.1 Teori Branding Destinasi.....	43
4.1.2 Teori Pemasaran berdasarkan Dasar-dasar Pemasaran Philip Kotler 1986.....	44
4.1.3 Teori Komunikasi .....	44
4.1.4 Teori Warna .....	49
4.1.5 Teori Fotografi dan Ilustrasi .....	49
4.1.6 Teori Layout (Design for Communication, Elizabeth Resnick) .....	50
4.1.7 Teori Tipografi (Design for Communication,Elizabeth Resnick) .....	50
4.1.8 Teori Desain .....	51
Trend Desain Global 2007 (Bazaar Living n Bazaar) .....	51
4.1.9 Iklan .....	52
4.2 Strategi Kreatif .....	53
4.2.1 Strategi Komunikasi .....	53

4.2.2 Strategi Desain .....	56
4.2.3 Pemilihan Media .....	59

**BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

5.1 Logo Utama .....	63
5.2 Slogan.....	64
5.3 Icon .....	67
5.4 Peta Lokasi .....	69
5.5 Poster .....	74
5.6 Iklan Majalah.....	80
5.7 Iklan Advetorial .....	81
5.8 Tiket.....	82
5.9 Booklet .....	83
5.10 Website.....	85
5.11 Brosur .....	87
5.12 Umbul-umbul.....	89
5.13 Tanda Pengenal Panitia.....	90
5.14 Pin .....	91
5.15 Kalender .....	92
5.16 Pembatas Buku.....	94
5.17 Goody Bag.....	95
5.18 Undangan.....	96
5.19 Notes .....	97

**BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan .....	98
6.2 Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	100
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	102
<b>LAMPIRAN</b> .....	103
Surat survey .....	104